



howest
we develop people

UNIEK!

BACHELOR - KORTRIJK The Square, Luipaardstraat 12A

Become the 21st century entrepreneur!

Er liggen tal van uitdagingen op ons te wachten. Denk maar aan het klimaat, de vergrijzing, het verdwijnen van jobs door automatisering, ... Allemaal kwesties die we niet zullen oplossen door traditioneel te denken, maar wel door op een creatieve manier de modernste digitale tools in te zetten en innovatieve ondernemingsmodellen te ontwikkelen.

Voor doeners die buiten de platgetreden paden willen stappen, maar voldoende realisme hebben om vanuit een digitale achtergrond nieuwe methodieken uit te werken en in de praktijk om te zetten.

Je komt terecht in volgende beroepen

Je kan aan de slag als projectcoördinator, change manager, team coach, community manager, maar eventueel ook fundraiser, verantwoordelijke voor corporate governance, lean coordinator, talent coach of zelfs bedrijfsdesorganisator.

Troeven

Netwerkondernemers worden ook klaargestoomd om het heft in eigen handen te nemen via een zelfstandige activiteit of start-up.



Tip: voor onze andere opleidingen binnen [Bedrijf en organisatie](#) neem een kijkje op [howest.be](#)



Volg ons op facebook
www.facebook.com/netwerkeconomie

Meer info:
ne@howest.be
www.howest.be/netwerkeconomie
@HowestNE
056 23 98 60

2018-2019

SOCIAL ENTREPRENEUR



MAKING LIFE BETTER TOGETHER

Je ontwikkelt socio-economische initiatieven rond sociale media, sociale economie, burgerparticipatie, nieuwe samenwerkingsvormen, ...

| | SEMESTER 1 | SEMESTER 2 | SEMESTER 3 | SEMESTER 4 | SEMESTER 5 | SEMESTER 6 |
|-----------------------------------|--|---|---|---|--|--------------------------|
| PROJECT: REFLECTIE & CREATIVITEIT | Kritisch denken | Creativiteit en innovatie | Sociale economie | Overheid, organisatie en burger | Wetenschappelijk denken | Bachelorproef |
| TECHNOLOGIE & ICT SKILLS | Computationeel denken en basiskennis programmeren | Basiskennis statistiek, databases en netwerkmodellering | Empowerment door technologie | Databases, data-analyse en visualisatie | Complexiteit en chaostheorie | Live project |
| ECONOMIE & ENTREPRENEURSHIP | Ondernemen in een macro-economische context | Fondsenwerving, behavioral en experimentele economie | Organisatorische processen en operationele digitale managementtools | Businessmodellen en -plannen | Start-up | |
| MAATSCHAPPIJ & CULTUUR | Internationale offline en online media uit de sociale sector (NL, EN + 1 andere taal naar keuze) | Debatteren en presenteren in 2 talen over sociale problematieken (NL en EN) | Media-analyse, manipulatie en marketing | Trendanalyse, socio-economisch systeemdenken en scenarioplanning | Disruptieve technologieën en maatschappelijke effecten | |
| PROJECT: BELEID & LEIDERSCHAP | Portfolio en zelfmanagement | Lean en agile projectmanagement | Samenwerken (werkveld gestuurd) | Leiderschap en zelfsturing bij sociale initiatieven (werkveld gestuurd) | UN global issues en grand challenges | Beleidsassistentie stage |

2018-2019

DIGITAL ENTREPRENEUR



INNOVATING THE NEW NORMAL

Je ontwikkelt socio-economische initiatieven rond e-commerce, artificial intelligence, blockchain, internet of things, virtual reality, smart cities, ...

| | SEMESTER 1 | SEMESTER 2 | SEMESTER 3 | SEMESTER 4 | SEMESTER 5 | SEMESTER 6 |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--------------------------|
| PROJECT: REFLECTIE & CREATIVITEIT | Kritisch denken | Creativiteit en innovatie | Inleiding in e-commerce en technologisch ondernemerschap | Artificial intelligence | Wetenschappelijk denken | Bachelorproef |
| TECHNOLOGIE & ICT SKILLS | Computationeel denken en basiskennis programmeren | Basiskennis statistiek, databases en netwerkmodellering | Databases, data-analyse en visualisatie | Business intelligence | Complexiteit en chaostheorie | Live project |
| ECONOMIE & ENTREPRENEURSHIP | Ondernemen in een macro-economische context | Fondsenwerving, behavioral en experimentele economie | Organisatorische processen en operationele digitale managementtools | Businessmodellen en -plannen | Start-up | |
| MAATSCHAPPIJ & CULTUUR | Internationale offline en online media uit de technologische sector (NL, EN + 1 andere taal naar keuze) | Debatteren en presenteren in 2 talen over technologische ontwikkelingen (NL en EN) | Media-analyse, manipulatie en marketing | Trendanalyse, socio-economisch systeemdenken en scenarioplanning | Disruptieve technologieën en maatschappelijke effecten | |
| PROJECT: BELEID & LEIDERSCHAP | Portfolio en zelfmanagement | Lean en agile projectmanagement | Samenwerken (werkveld gestuurd) | Leiderschap en zelfsturing in virtuele teams (werkveld gestuurd) | E-commerce cases | Beleidsassistentie stage |

2018-2019

ORGANIZATIONAL DESIGNER



NOT BUSINESS AS USUAL

Je ontwikkelt socio-economische initiatieven rond deeleconomie, circulaire economie, crowdsourcing en -funding, alternatieve bedrijfsmodellen, ...

| | SEMESTER 1 | SEMESTER 2 | SEMESTER 3 | SEMESTER 4 | SEMESTER 5 | SEMESTER 6 |
|-----------------------------------|---|--|---|--|--|--------------------------|
| PROJECT: REFLECTIE & CREATIVITEIT | Kritisch denken | Creativiteit en innovatie | Maatschappelijk verantwoord ondernemen | Post-kapitalistische ondernemersmodellen | Wetenschappelijk denken | Bachelorproef |
| TECHNOLOGIE & ICT SKILLS | Computationeel denken en basiskennis programmeren | Basiskennis statistiek, databases en netwerkmodellering | Operational Business Tools (CRM, ERP, ...) | Databases, data-analyse en visualisatie | Complexiteit en chaostheorie | Live project |
| ECONOMIE & ENTREPRENEURSHIP | Ondernemen in een macro-economische context | Fondsenwerving, behavioral en experimentele economie | Organisatorische processen en operationele digitale managementtools | Businessmodellen en -plannen | Start-up | |
| MAATSCHAPPIJ & CULTUUR | Internationale offline en online business media (NL, EN + 1 andere taal naar keuze) | Debatteren en presenteren in 2 talen over organisatorische ontwikkelingen (NL en EN) | Media-analyse, manipulatie en marketing | Trendanalyse, socio-economisch systeemdenken en scenarioplanning | Disruptieve technologieën en maatschappelijke effecten | |
| PROJECT: BELEID & LEIDERSCHAP | Portfolio en zelfmanagement | Lean en agile projectmanagement | Samenwerken (werkveld gestuurd) | Leiderschap en zelfsturing for change management teams (werkveld gestuurd) | Global business policies | Beleidsassistentie stage |