

COMMUNICATIEMANAGEMENT

howest
we develop people

BACHELOR - KORTRIJK The Square, Luipaardstraat 12A

Je bent een échte Advertising addict, een Storyteller met passie voor digitale media of een op en top Sales talent. Je steekt je handen in de lucht bij om het even welk Event of je voelt vuur voor PR & Media? Let's Talk!

Je spreekt zonder angstzweet voor een groep of je hebt een vinnige pen. Creativiteit is jouw dada, je hebt een fascinatie voor cultuur en lifestyle en de online wereld behoort tot jouw natuurlijke habitat. Organiseren en plannen zit je in het bloed en je wordt wild van strakke deadlines en brainstormen. **Jij hebt duidelijk communicatietalent!**

Je komt terecht in volgende beroepen

De specialisaties bieden een waaier aan beroepskeuzes binnen marketing- en corporate communicatie: **sales, PR & media, events, advertising, digital storytelling.**

Ga je liever voor **allround communication**, dat kan ook!

Troeven

- Van Newbie naar Expert in 3 jaar tijd: een programma op maat.
- Jouw docenten zijn jouw grootste fans en coachen jou van begin tot eind.
- Bedrijfsbezoeken & top gastsprekers: helden van formaat.
- Zelf keuzes maken volgens je talenten en interesses.
- Opdrachten in samenwerking met échte bedrijven.
- Een studiereis naar New York.
- Learning by doing: een kleine stage én een grote.



Tip: voor onze andere opleidingen binnen [Bedrijf en organisatie](#): neem een kijkje op [howest.be](#)



Meer info:
communicatiemanagement@howest.be
056 23 98 60

Volg ons op:

[instagram.com/communicatiemanagement](https://www.instagram.com/communicatiemanagement)
[Facebook.com/HowestCommunicatiemanagement](https://www.facebook.com/HowestCommunicatiemanagement)
[@CMHowest](https://www.instagram.com/CMHowest)

OPLEIDINGSPROGRAMMA COMMUNICATIEMANAGEMENT 2017-18

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATIE 1 <ul style="list-style-type: none"> Communicatiepsychologie Communicatiesociologie <p>6 SP</p>	COMMUNICATIE 2 <ul style="list-style-type: none"> Communicatietheorie Communicatie werkveld en media Communicatieplanning <p>9 SP</p>	COMMUNICATIE 3 <ul style="list-style-type: none"> Marketingcommunicatie Corporate communicatie Event communicatie Online communicatie <p>9 SP</p>	COMMUNICATIE 4 MARKETING-COMMUNICATIE <ul style="list-style-type: none"> Consumer behaviour Reclamestrategie Salescommunicatie OF CORPORATE COMMUNICATIE <ul style="list-style-type: none"> Crisiscommunicatie Public Affairs Mediarelaties <p>9 SP</p>	COMMUNICATIE 5 SPECIALISATIEMODULES 5 te kiezen uit: <ul style="list-style-type: none"> Sales Advertising Digital PR-consulting Internal communication Community relations Events Visual Copy Intercultural communication International activities <p>15 SP</p>	EINDSTAGE (13 weken) + STUDIEREIS
MANAGEMENT 1 3 SP Economie	MANAGEMENT 2 3 SP Marketing	MANAGEMENT 3 3 SP Bedrijfsmanagement			
SKILLS 1 3 SP Office	SKILLS 2 6 SP Beeld	SKILLS 3 3 SP Design	SKILLS 4 3 SP Online		
ACTUA 1 3 SP Politiek, Cultuur, Sociaal, Media,	ACTUA 2 3 SP Politiek, Cultuur, Sociaal, Media,	CREATIVITEIT 3 SP Creativiteitstechnieken, Brainstormmodellen, trends			
ENGELS 1 3 SP FRANS 1 3 SP NEDERLANDS 1 3 SP	ENGELS 2 3 SP FRANS 2 3 SP	ENGELS 3 3 SP FRANS 3 3 SP KEUZETAAL 1 3 SP Frans / Spaans / Duits / Chinees	ENGELS 4 3 SP FRANS 4 3 SP KEUZETAAL 2 3 SP Frans / Spaans / Duits / Chinees	FRANS 5 3 SP KEUZETAAL 3 3 SP Engels / Spaans / Duits / Chinees	
INTEGRATIEOPDRACHT 1 Communicatie 1 / Actua 1 / Onderzoek 1 <p>3 SP</p>	INTEGRATIEOPDRACHT 2 Communicatie 2 / Actua 2 / Skills 2 / Frans 2 <p>3 SP</p>	INTEGRATIEOPDRACHT 3 Communicatie 3 / Management 3 / Skills 3 / Engels 3 / Creativiteit <p>3 SP</p>	OPDRACHTSTAGE (4 weken) <p>6 SP</p>	TALENT@WORK <p>6 SP</p>	<p>21 SP</p>
ONDERZOEK 1 3 SP			ONDERZOEK 2 3 SP	ONDERZOEK 3 3 SP	BACHELORPROEF 9 SP