



**BACHELOR
CREATIVE BUSINESS***

YOUR FUTURE STARTS AT HOWEST

2021-2022

howest
hogeschool

*De opleiding Creative Business is een keuzetraject binnen de bacheloropleiding Communicatiemanagement.



BACHELOR CREATIVE BUSINESS

IETS VOOR JOU?



Creative WHAT?

Nieuwe ideeën, technologieën en producten veranderen de wereld. Maar hoe brengen innovatieve ondernemingen die naar de markt? Creative Business zit op het snijvlak van communicatie, business en nieuwe technologieën en vertaalt ver-van-mijn-bed ideeën naar begrijpbaar verlangen bij de consument. Cutting edge? *Damn sure!*



Technology x Story x Business

Tesla, Alibaba, virtual reality, e-commerce, the cashless society,... Innovatieve concepten, trends en technologieën trekken de aandacht. Zeker wanneer er een straf verhaal aan vasthangt. En dat is de meerwaarde van Creative Business: je helpt ondernemers en bedenkers van geniale concepten om hun nieuwste idee naar de markt te brengen. Weapons of choice? Een uniek (merk)verhaal, kennis van de creatieve én de communicatiesector, inzicht in *what's hot and what's not*, en straffe projectmanagement skills.

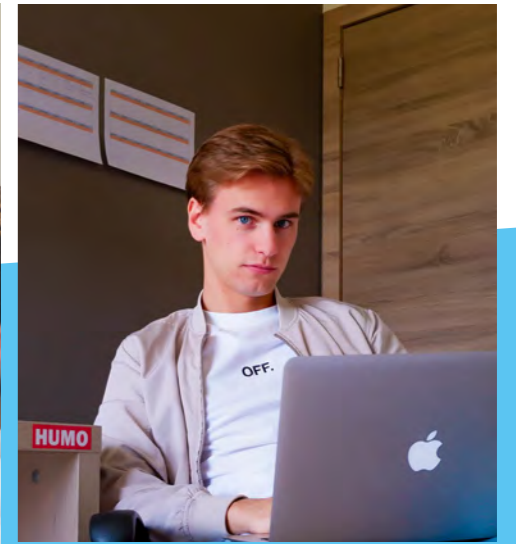
De Creative Business storyteller werkt voor gamingbedrijven, app-bouwers, online marketing agencies, productontwerpers, creatieve en innovatieve ondernemers,... Kortom, organisaties met een sterke technologische insteek.

Met je verhaal beweeg je mensen, of het nu journalisten, gamers, consumenten of investeerders zijn. Je geeft een business idee concreet vorm en maakt een complexe technologie of dienst begrijpelijk. Je bedenkt een gepast verdienmodel én communicatieplan. Zet je in op een social media campagne, influencers of radiospots om je idee naar buiten te brengen? Bouw je best een user community op via podcasts, affiches of TikTok? Ga je een abonnementformule promoten of kijk je naar een pay-per-click model?



Technologie verandert snel en vertaalt zich in de coolste producten en diensten. De bedenkers ervan zijn vaak geniaal, maar wanneer ze met hun nieuwste idee de markt willen betreden, dan loopt het wel eens fout. *And that is where Creative Business professionals come in!*

Studenten Creative Business volgen in het derde jaar het Atelier Community Building en het Atelier Business &



“ Surfing the waves of society and technology. ”



Technology. Ook in hun stage en bachelorproef verdiepen ze zich in de wereld van Creative Business. En dat is uniek!

Waar ga je aan de slag? Bij elk bedrijf dat inspeelt op trends en innovaties, gaande van start-ups tot techgiganten, van creatieve bureaus tot de publieke sector. Kortom, overal waar cutting edge opportuniteiten zijn!

STUDIEPROGRAMMA

2021 - 2022

	TBA		2BA		3BA	
	Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
CREATIVE BUSINESS	Creative Business Models Je onderzoekt een concreet business model van een onderneming uit de creatieve sectoren en zet dat om in een concreet en aantrekkelijk verhaal. Spelenderwijs ga je aan de slag met projectmanagement, finance en HR.	Marketing & Creative Industries Je leert hoe de Creative Industries in elkaar zitten en wat belangrijk is in die sectoren. Met die kennis kan je beter begrijpen hoe nieuwe producten en technologieën in de markt gezet worden.	Data Storytelling Data is een grondstof, en jij verwerkt die tot een vervend verhaal. Met de juiste tools ontwikkel je je tot een ware growth hacker.	Creative Business Concept Je ontwikkelt zelf het concept om naar de markt te gaan voor een nieuw product of een nieuwe dienst. Op die manier scherpen we je ondernemerskills aan. Think global, act local!	Business Consulting Een klant heeft een probleem. Jij formuleert advies op basis van je zelf opgezette onderzoek.	Bachelorproef
	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP	9 SP
CREATIVE BUSINESS	6 SP	Trends & Society Context, context, context! Communiceren doe je niet in het lijf. Je leert trends te spotten op sociaal-cultureel en maatschappelijk vlak. We leren je scenario's voor de toekomst ontwikkelen.	Trends & Business Business economics, consumentengedrag, technologie & duurzaamheid	Content Marketing Content is king! Als je op het juiste moment de juiste boodschap brengt, maak je het verschil voor jouw onderneming. Hoe je dat procesmatig doet leer je hier.	Community Building Innovators ontwikkelen producten nog voor er gebruikers voor zijn. Jij leert hoe je van bij de beginfase een groep van mensen kan samenbrengen rond een product of dienst. Samen vertellen ze zo het verhaal.	Digitaal Portfolio
	6 SP	6 SP	6 SP	3 SP	6 SP	3 SP
COMMUNICATIE	Mediacommunicatie Je ontdekt hoe je bepaalt welk medium, zowel online als offline, het meest geschikt is en je vertaalt dit naar je eerste mediaplannen voor opdrachtgevers.	Copy & Design Je leert vervende en overtuigende teksten schrijven, die je ineens ook in Adobe InDesign en in Adobe XD leert omzetten tot visuele pareltjes voor print en web.	Communicatiestrategie Communicatieplan, contentstrategie, online & real world, strategische oefening, evaluatie KPI's	Marketing Communication Je bedrijf kan maar bestaan als je voldoende verkoopt. Je leert hoe en waarom consumenten kiezen, hoe je daar via reclame op kan inspelen en hoe je uiteindelijk de verkoop realiseert.	Business & Technology Nieuwe technologieën scheppen nieuwe mogelijkheden. Je leert hoe je die nieuwe mogelijkheden maximaal als hefboom voor jouw business kan inzetten.	Eindstage
	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP	
	Interpersoonlijke Communicatie Vanuit de psychologie en de sociologie leer hoe je communiceert van mens-tot-mens in diverse communicatiecontexten	Project Online Campagne Nooit geweten waarom de online reclame altijd voor jou zijn? Hier leer je waarom. Je maakt je eerste eigen online reclamecampagne, from scratch.	Project Contentcreatie Customer Journey, touchpoints, strategie & distributie	Corporate Communication Reputatie is alles. Je leert hoe organisaties vanuit hun identiteit een reputatie opbouwen en managen. Omgaan met media en influencers, wat doe je tijdens een crisis en hoe speel je in op maatschappelijke issues?	The Collective Je werkt in The Collective samen met studenten van andere Howestopleidingen in Kortrijk in een multidisciplinair project.	
6 SP	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP		
TALEN	Frans 1	Frans 2	Frans 3	Frans 4	Frans 5	
	3 SP	3 SP	3 SP		3 SP	
	Engels 1	Engels 2	Engels 3		Engels 4	18 SP
	3 SP	3 SP	3 SP	3 SP	3 SP	

Programma onder voorbehoud





ONZE TROEVEN

- **Persoonlijke en gerichte begeleiding:** Je bent zeker van één-op-één-consult en -begeleiding, ook dankzij de kleine klasgroepen.
- **Veel praktijk:** Uiteraard krijg je theorie, maar die dient als basis voor het bedenken van strategische en creatieve oplossingen. Learn by doing!
- **All-in focus:** We mikken op de ontwikkeling van je creativiteit én je digitale en strategische competenties.
- **Nauwe banden met het werkveld:** Dankzij ons netwerk kunnen we nauw samenwerken met kleine én grote, lokale én internationale spelers. Je komt bovendien in het hart van de West-Vlaamse ondernemersspirit terecht.
- **De gepaste tools:** Tijdens de opleiding leer je werken met tools die in het werkveld het meest gangbaar/bruikbaar zijn.
- **Kennis van nieuwste technologieën:** Je maakt kennis met cutting edge technologieën in verschillende domeinen, van e-commerce tot video, van gaming tot voice recognition.
- **Inzetten op trends:** Je leert maatschappelijke trends detecteren én erop inspelen. *Business opportunities, here we go!*

WAAR KOM JE LATER TERECHT?

Je kan aan de slag bij elk bedrijf dat inspeelt op trends en innovaties, gaande van start-ups tot techgiganten, van creatieve bureaus tot de publieke sector. Kortom, overal waar cutting edge opportuniteiten zijn!

Opportunities in de markt detecteren en daarop inspelen, dat geeft de creative business professional energie! Mensen enthousiasmeren, dynamisch samenwerken met creatieve en innovatieve collega's, brainstormen en concepten bedenken, creatieve ideeën aftoetsen met de doelgroep, snel schakelen,... Gezonde afwisseling tussen denkwerk, samenwerken en netwerken.

Every day is like a box of chocolates: you never know upfront what you'll get!

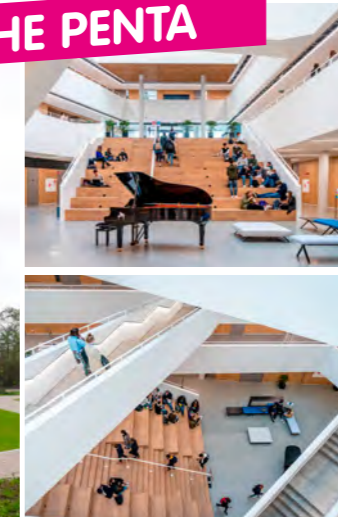
Een journalist tekst en uitleg geven tijdens een product-lancering. Een Instagramcampagne op poten zetten om jongeren te tonen hoe duurzaam je bedrijf werkt. Kort en krachtig pitchen waarvoor je start-up staat. Elke innovatieve organisatie heeft creative business professionals nodig. Er wacht jou dus een heel brede waaier aan jobs in diverse sectoren.

Technologie evolueert *and that is a good thing for you!* Want dat betekent dat er groeiende mogelijkheden zijn voor nieuwe en bestaande bedrijven om samen te bouwen aan *the next big thing*. En met jouw storytelling én projectmanagement skills help jij hen om die innovatie naar de markt te brengen. Er is dus meer dan genoeg creative business!



CAMPUS

KORTRIJK WEIDE - THE PENTA



Inspiratie aan de Leie

Deze gloednieuwe campus, vlakbij het Magdalenapark, het zwembad, het stadscentrum én het station, heeft alles om studenten Communicatiemanagement in de beste omstandigheden les te laten volgen. Er zijn de mixed coffee corners waar je docenten tegen het lijf loopt, een geschikt projectlokaal, een presentatie-cube, en al het nodige multimediamaatregelen voor fotografie en film.

KORTRIJK, IN VOLLE EVOLUTIE

Op het eerste gezicht lijkt Kortrijk een rustige centrumstad. Toch bruist het er van de activiteiten. En de laatste jaren heeft het centrum een ware metamorfose ondergaan. Je vindt er vandaag tal van moderne gebouwen, leuke adresjes om een hapje te eten of iets te drinken en een gevarieerd cultureel en sportief aanbod. Kortrijk mag dan Gent niet zijn, de kloof wordt wel steeds kleiner.



**BEZOEK DE CAMPUS EN
MAAK KENNIS MET DE OPLEIDING**

WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN

NOG VRAGEN OVER DEZE OPLEIDING?

Mail naar:
jan.dauwe@howest.be

Volg ons:

HowestCommunicatiemanagement
 communicatiemanagement



MISSCHIE N SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



Bedrijfsmanagement

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in logistiek, een marketingdier, een cijferspecialist of wil je in het buitenland carrière maken? Volg je de digitale evoluties op de voet? En geloof je in de toegevoegde waarde als expert voor grote en kleine organisaties? Dan is de bachelor Bedrijfsmanagement iets voor jou! De keuze tussen 4 afstudeerrichtingen, 6 keuzetrajecten en 6 specialisatietrajecten maakt van deze praktijkgerichte opleiding helemaal je ding.



Communicatiemanagement

Iedereen communiceert, maar lang niet iedereen doet dit even doeltreffend en creatief. In de bachelor Communicatiemanagement zetten we je op weg naar doordachte communicatie met impact. Je leert het maximale uit social media halen en ontdekt de geheimen van een goeie mediamix. Via een van de zes keuzetrajecten (Advertising, Allround Communication, Digital Storytelling, Events, PR & Media, Sales) groei je uit tot een echte communicatiespecialist.



Toerisme en Recreatiemanagement

De meeste mensen kijken het hele jaar uit naar hun vakantie. En jij kan die als toerismeprofessional gewoon helpen waarmaken. Als deze bachelor geen mooi uitgangspunt heeft, dan weten we het ook niet meer. Het opleidingsprogramma, gekruid met heel wat (internationale) projecten en stages, dompelt je helemaal onder in de sector. Je reist hier letterlijk om te leren. En op het einde van de rit weet jij perfect welke creatieve, authentieke en duurzame producten en diensten de consument nodig heeft.