



**BACHELOR**

# **COMMUNICATIEMANAGEMENT**

**YOUR FUTURE STARTS AT HOWEST**

**howest**  
hogeschool



## Welkom!

Vloggen, bloggen, slogans en baselines verzinnen, nieuwsbrieven uitsturen, Instagram- en Facebook-campagnes opzetten, creatieve reclamecommercials bedenken, onvergetelijke events organiseren ... **Alles wat je anno 21e eeuw onder communicatie verstaat**, komt in deze opleiding aan bod. De voorwaarde om aan de bachelor te beginnen? *You talk the talk and you walk the walk!*

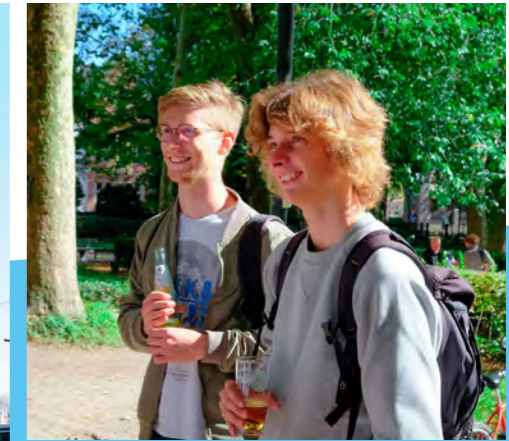


## Deadlines en brainstorm

Communicatie zit in je bloed, organisatie in je DNA en creativiteit in je vingers. Dat moet ook, want binnen Communicatiemanagement *battle* je op meerdere fronten: je leert hoe Digital Marketing & Sales in elkaar zit, je vindt je weg in Creative Business Development, je snuift de sfeer op van Events, je wordt een kei in Content Creation en PR & Media worden je dada. Zowel off- als online, zowel binnen cultuur als lifestyle en zonder vrees voor strakke deadlines of woeste brainstormsessies.

Maar waar het binnen dit alles op neerkomt, is heel eenvoudig: een **doeltreffend, creatief verhaal vertellen**. Of dat nu in de vorm van een Facebook-post of heus evenement is, zolang de boodschap maar overtuigt. Daarom leer je binnen deze opleiding problemen en uitdagingen analyseren, dompel je jezelf onder in doelgroepen en bedenk je strategieën en creatieve oplossingen op maat van hun verwachtingen. Met je vinger aan de pols van wat leeft in de mediawereld, dat spreekt.

Je leert hier, met andere woorden, **professioneel communiceren**. En daar bedoelen we niet alleen praten mee. Het gaat ook om plannen, netwerken, socializen, fake news detecteren, trends spotten, visuals creëren, opvallen met je boodschap, influencen, enzovoort. Kortom, met woord en beeld en actie de boodschap bij de juiste doelgroep krijgen.



“ Communicatiemanagement is een opleiding voor creatieve krachtpatsers en campagne-kraks. ”



## Nice and cosy in Howest



Om een echte communicatiespecialist te worden, is het uiteraard nodig dat je in contact staat met en ervaring opdoet in het werkveld. Daarom nodigen we regelmatig gastsprekers uit, bezoeken we bedrijven en agencies (in binnen- en buitenland) en gaan we uitdagende cases voor échte klanten aan. Verder zijn je **stagemogelijkheden** ongezien: van heel ruim (communicatiediensten van tal van organisaties) tot echt gespecialiseerd (event- of reclamebureau, sales- of marketingafdeling, social-mediabureau, copywriting agency, PR-bureau ...). Bovendien word je in dat alles heel persoonlijk begeleid. Dat is in ons *nice and cosy* Howest, waar docenten, medestudenten en mensen uit de professionele communicatiebranche nauw met elkaar samenwerken, niet meer dan logisch.

## Van algemeen tot concreet

In het eerste jaar brengen we je de **basics van communicatie** bij, waar we vervolgens rond gaan oefenen. In het tweede en derde jaar wordt het een stuk concreter, met stages en werkveldcases. In het laatste jaar kies je een atelier waarin je verder wil specialiseren: Digital Marketing & Sales, Events, Content Creation, Creative Business Development of PR & Media. Bij elk atelier hoort een specifieke invulling. Het accent ligt voor elk van deze op het 'doen'.

Kortom, communicatiemanagement is een opleiding voor doeners en durvers. Voor creatieve krachtpatsers en campagne-kraks. Voor social media wizards en organisatiekunstenaars. Dus misschien wel voor jou?

## STUDIEPROGRAMMA 2020 - 2021

Theorie en praktijk vullen elkaar steeds heel mooi aan, hoewel het zwaartepunt bij dat laatste ligt. In je laatste jaar kies je dan uit een van vijf specialisaties: Digital Marketing & Sales, Events, Content Creation, Creative Business Development of PR & Media.

	1BA		2BA		3BA	
	Communicatie Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATIE	<b>Interpersoonlijke Communicatie</b> Interpersoonlijke & Interculturele Communicatie 6 SP	<b>Marketing &amp; Public Relations</b> 6 SP	<b>Communicatiestrategie</b> Communicatieplan, contentstrategie, online & real world, strategische oefening, evaluatie KPI's 6 SP	<b>Marketing Communication</b> (in het Engels) 6 SP	<b>Communicatie-Onderzoek</b> Advies en onderzoek 6 SP	<b>Bachelorproef</b> 9 SP
	<b>Mediacommunicatie</b> Online & Offline Basics & mediagebruik 6 SP	<b>Trends &amp; Society</b> Cultuur & Socio-economisch, maatschappelijke diversiteit, trendwatching & Coolhunting 6 SP	<b>Trends &amp; Business</b> Business economics, consumentengedrag, technologie & duurzaamheid 6 SP	<b>Corporate Communication</b> (in het Engels) 6 SP	<b>Atelier</b> Kies uit: 12 SP <b>Content Creator</b> Formats Campagne <b>Digital Marketing &amp; Sales</b> Campagne Business & Technology <b>PR &amp; Media Influencer</b> Formats Community Building <b>Creative Business Developer</b> Community Building Business & Technology <b>Event Designer</b> Campagne Project Event	<b>Digitaal Portfolio</b>
CONTENT CREATION	<b>Professionele Communicatie</b> Nederlands, Powerpoint, Word & Outlook 6 SP	<b>Copy &amp; Design</b> Copywriting, grafische vormgeving, Illustrator & InDesign 6 SP	<b>Visual Storytelling</b> Beeld, Lightroom, Photoshop & Premiere Pro 6 SP	<b>Bloggen &amp; Vlogging</b> Personal branding, content marketing, social media & code basics 6 SP		
	<b>Frans 1</b> 3 SP	<b>Frans 2</b> 3 SP	<b>Frans 3</b> 3 SP	<b>Frans 4</b> 3 SP	<b>Frans 5</b> 3 SP	
TALEN	<b>Engels 1</b> 3 SP	<b>Engels 2</b> 3 SP	<b>Engels 3</b> 3 SP		<b>Engels 4</b> 3 SP	3 SP
	<b>Project Storytelling</b> Deskresearch & Excel, Podcast & Audio, Projectmanagement 6 SP	<b>Project Online Campagne</b> Mediacommunicatie & Online Advertising 6 SP	<b>Project Contentcreatie</b> Customer Journey, touchpoints, strategie & distributie 6 SP	<b>Project Eventconcept</b> Projectmanagement, samenwerken 3 SP <b>Stage</b> 6 SP	<b>The Collective</b> Multidisciplinair project 6 SP	<b>Eindstage</b> 18 SP

Programma onder voorbehoud

## EEN DAG IN HET ZOG VAN VICTOR 1<sup>STE</sup> JAAR COMMUNICATIEMANAGEMENT



“Elke dag weer variatie troef binnen onze opleiding.”



### ONZE TROEVEN

- De juiste tools voor het werkveld: Tijdens de opleiding leer je werken met de tools die in het werkveld het meest gangbaar/buikbaar zijn.
- Persoonlijke en gerichte begeleiding: Je bent zeker van één-op-één-consult en -begeleiding, ook dankzij de kleine klastoepen.
- Nauwe banden met het werkveld: Dankzij ons netwerk kunnen we nauw samenwerken met mooie (al dan niet lokale) spelers.
- Veel praktijk: Uiteraard krijg je theorie, maar die dient als basis voor het bedenken van strategische en creatieve oplossingen. Learn by doing!
- All-in focus: We mikken op de ontwikkeling van je creativiteit én je digitale en strategische competenties.
- Persoonlijk traject volgens passie en talent: In het tweede jaar krijg je het beste van twee werelden: Corporate en Marketingcommunicatie, in het derde jaar kies je tussen vijf ateliers volgens de specialisatie die jou het meeste boeit.

### WAAR KOM JE LATER TERECHT?

Kies je voor Digital Marketing & Sales, Events, Content Creation, Creative Business Development of PR & Media? Op basis van je beslissing eindig je gewoon waar je moet eindigen. En het goede nieuws is: er wacht je sowieso een heel brede waaier aan sectoren waar communicatieprofessionals aan de slag zijn. Welke organisatie heeft nu immers geen professionele communicatie nodig?

Enkele mogelijke beroepen? Wat dacht je van copywriter, eventmanager, PR-consultant, digital storyteller, mediastrateeg, communicatiemedewerker of -manager, brand manager of social media expert? En neem je er nog een extra opleiding grafische vormgeving bij – waar je al een goede basis voor hebt – dan is het helemaal feest op de arbeidsmarkt.

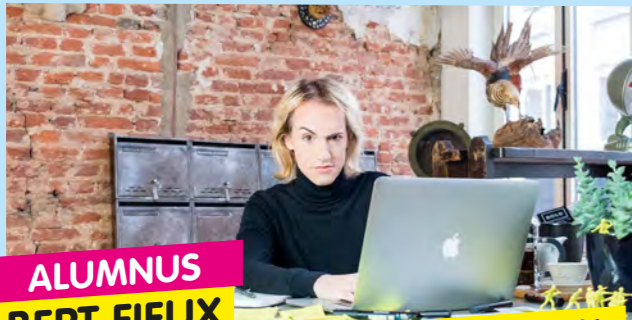


## AAN HET WOORD



### STUDENTE MANON DEMAEGHT 2<sup>DE</sup> JAAR COMMUNICATIEMANAGEMENT

Ik koos voor communicatiemanagement omdat het een algemene richting is waarmee ik nog alle kanten uit kan. Woordvoerder worden is mijn droom, maar marketing en grafisch vormgeven vind ik ook interessant. Met deze opleiding kan ik nog altijd kiezen. Bijgevolg leer ik van alles wat mij interesseert wel een beetje. Ik zit nu in mijn tweede jaar en ben trots op wat ik al gerealiseerd heb. Heel interessant vond ik bijvoorbeeld het project/ evenement Let's Talk, waarbij de studenten zelf een evenement op poten zetten en gastsprekers uitnodigen. Ik had nooit verwacht dat ik zoveel met mijn richting bezig zou zijn. En dan heb ik de tweejaarlijkse studiereis naar New York nog voor de boeg, waar we heel wat boeiende agencies gaan bezoeken!



### ALUMNUS BERT FIEUX PR & COMMUNICATIE BIJ NEXT FESTIVAL, KORTRIJK

Ik heb in de eerste plaats voor Communicatiemanagement gekozen omdat het een brede opleiding is waarin je van alles meepikt: je leert er over events, marketing, digital, enzovoort. Ook grafische modules waar je later veel mee bent – zoals InDesign en Photoshop – komen aan bod. Kortom, het is niet alleen een brede, maar ook een heel praktijkgerichte opleiding. De keuze van Howest als hogeschool was dan weer omdat ik meteen de indruk had dat het contact tussen docent en student hier erg gemoedelijk was: de docenten zijn aanspreekbaar als je vragen hebt, maar je kan er ook gewoon een babbeltje mee slaan. Kortom, de school heeft een open en laagdrempelige cultuur én bereidt je heel goed voor op het werkveld.



### ALUMNUS TIJL VAN DER MEULEN CONTENT CREATOR HANNIBAL

De marketing- en reclamewereld leek me ontzettend boeiend door de breedheid en creativiteit binnen het werkveld. Ik heb graag opties in het leven, en dankzij de variatie van de opleiding kon ik van alles een beetje proeven om zo mijn eigen weg te bepalen. Bovendien had ik veel goede dingen gehoord van alumni – open relatie met de docenten, groeimogelijkheden, autonomie, eerder praktische aanpak met stage ... – en was het relatief dicht bij de deur. Dus waarom zou ik ver *drentelen* als er kwalitatieve opleidingen zijn in eigen streek? Studeren aan Howest heeft ongetwijfeld ook bijgedragen aan mijn groeiende liefde voor Kortrijk.



### WERKVELD CLEO VANDENBOSCH ZAKELIJK LEIDER HURAE

Vorig jaar hadden we Sander Vandroemme als stagiair. We waren toen net begonnen met ons bureau en hadden slechts vijf mensen aan boord, dus werd hij voor heel wat taken en opdrachten ingeschakeld: presentaties maken, nieuwsbrieven opstellen, social media opvolgen, de pers contacteren, praktische zaken regelen ... Maar even goed mocht hij tijdens brainstormsessies met eigen creatieve ideeën komen. Verantwoordelijkheid nemen was in het begin nog wat moeilijk, maar dat is iets wat een stagiair natuurlijk moet leren. Op het einde kende hij ons bedrijf echter goed en draaide hij mee. Hurae zal dus zeker blijven werken met stagiairs van Howest, die als hogeschool een belangrijke partner voor ons wordt.

## CAMPUS KORTRIJK WEIDE - THE PENTA



### Inspiratie aan de Leie

Deze gloednieuwe campus, vlakbij het Magdalenapark, het zwembad, het stadscentrum én het station, heeft alles om studenten Communicatiemanagement in de beste omstandigheden les te laten volgen. Er zijn de mixed coffee corners waar je docenten tegen het lijf loopt, een geschikt projectlokaal, een presentatie-cube, en al het nodige multimediamaatstiel voor fotografie en film.

## KORTRIJK, IN VOLLE EVOLUTIE

Op het eerste gezicht lijkt Kortrijk een rustige centrumstad. Toch bruist het er van de activiteiten. En de laatste jaren heeft het centrum een ware metamorfose ondergaan. Je vindt er vandaag tal van moderne gebouwen, leuke adresjes om een hapje te eten of iets te drinken en een gevarieerd cultureel en sportief aanbod. Kortrijk mag dan Gent niet zijn, de kloof wordt wel steeds kleiner.



## SAVE THE DATE!



### INFODAGEN 14/03, 9/05 & 27/06 2020 VAN 10-16u EN 29/08 2020 VAN 10-13u



### PROEFSTUDEREN 24-28 FEBRUARI 2020



### LET'S TALK HUMAN 13 MEI 2020, LETSTALK.HOWEST.BE

## MISSCHIEN SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



### **Bedrijfsmanagement**

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in logistiek, een marketingdier een cijferspecialist of wil je in het buitenland carrière maken? Volg je de digitale evoluties op de voet? En geloof je in de toegevoegde waarde als expert voor grote en kleine organisaties? Dan is de bachelor Bedrijfsmanagement iets voor jou! De keuze tussen 4 afstudeerrichtingen, 5 keuzetrajecten en 6 specialisatietrajecten maakt van deze praktijkgerichte opleiding helemaal je ding.



### **Journalistiek**

Journalistiek is vandaag relevanter dan ooit. In deze tijden van fake news, klimaatonrust en internationale politieke verwickelingen is een objectieve stem die de feiten brengt zoals ze zijn en die op de juiste manier interpreteert en analyseert, meer dan broodnodig. Deze bachelor bereidt je helemaal voor op het vak. Of je nu voor kranten, radio of televisie wil werken, dit opleidingsprogramma leert je alle kneepjes van het vak. Wist je trouwens dat we met Sportjournalistiek een nieuw en uniek keuzetraject hebben?



### **Toerisme en Recreatiemanagement**

De meeste mensen kijken het hele jaar uit naar hun vakantie. En jij kan die als toerismeprofessional gewoon helpen waarmaken. Als deze bachelor geen mooi uitgangspunt heeft, dan weten we het ook niet meer. Het opleidingsprogramma, gekruid met heel wat (internationale) projecten en stages, dompelt je helemaal onder in de sector. Je reist hier letterlijk om te leren. En op het einde van de rit weet jij perfect welke creatieve, authentieke en duurzame producten en diensten de consument nodig heeft.