



## TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

**howest**  
we develop people

### BACHELOR - KORTRIJK Campus The Square - Luipaardstraat 12A

Vakanties maken, dat is de core business van de toerismeprofessional. De wereld is ons werkterrein. Met creatieve, authentieke en duurzame producten en diensten bezorgen we mensen waar ook ter wereld een unieke en zorgeloze ervaring. Toerisme en vrije tijd zijn onze passie.

**Voor wie de wereld wil ontdekken, ver en dichtbij, liefst off the beaten track. Voor wie houdt van (onverwachte) ontmoetingen. Voor wie van reizen zijn job wil maken - work hard, play harder.**

#### Je komt terecht in volgende beroepen

Je kunt aan de slag in binnen- en buitenland, bij attracties, toeristische diensten, touroperators, reisagenten, evenementenbureaus, luchthaven, ... maar ook bij nieuwere spelers à la Aribnb en srprs.me. Of je wordt het creatieve brein achter je eigen, nieuwe succesformule! Mogelijke jobs: product- of projectmanager, informatie- of vakantieadviseur, communicatiemedewerker, ...

#### Troeven

Ons breed opleidingstraject en de vele (internationale) projecten en stages helpen je om jouw klik met de sector te vinden. WOW Berlin, ons project in Berlijn, is een absoluut hoogtepunt. Na 3 jaar ben je een praktische denker met een stevige bagage vreemde talen, economie en marketing. Wie wil kan nog een tandje bijsteken voor een masterdiploma.



**Tip:** voor onze andere opleidingen binnen [Bedrijf en organisatie](#) neem een kijkje op [howest.be](#)



[www.facebook.com/howesttoerisme](https://www.facebook.com/howesttoerisme)



[www.instagram.com/howesttoerisme](https://www.instagram.com/howesttoerisme)

#### Meer info:

[trm@howest.be](mailto:trm@howest.be)

[www.howest.be/toerisme](http://www.howest.be/toerisme)


[www.howest.be/wowberlin](http://www.howest.be/wowberlin)

056 23 98 60



2019-2020

# TOERISME EN RECREATIEMANAGEMENT

	DUIK IN DE SECTOR <b>TOERISME EN RECREATIE</b>	ONTWIKKEL JE MANAGEMENTSKILLS <b>ECONOMIE EN MARKETING</b>	COMMUNICEER KLANT- EN SITUATIEGERICHT <b>MEERTALIGE COMMUNICATIE</b>	STOOM JEZELF KLAAR VOOR EEN JOB <b>PROJECTEN EN STAGE</b>
SEMESTER 1	<b>TOERISME EN RECREATIE I</b> (9 SP) Bestemmingen I (5 SP) Organisatie en structuur van de toeristische industrie (4 SP)	<b>ECONOMIE EN MARKETING</b> (6 SP) Algemene economie (3 SP) Inleiding tot de marketing (3 SP)	<b>FRANS I</b> (3 SP) <b>ENGELS I</b> (3 SP) <b>DUITS I / FRANS PLUS I / SPAANS I / CHINEES I</b> (3 SP)	<b>PROJECT I: SECTORVAARDIGHEDEN</b> (6 SP) Verwerf basisvaardigheden Verken de sector: kijkstage
SEMESTER 2	<b>TOERISME EN RECREATIE II</b> (9 SP) Bestemmingen II (3 SP) Luchtvaart en touringcar (3 SP) Touroperating (3 SP)	<b>ECONOMIE</b> (6 SP) Bedrijfseconomie (2 SP) Boekhouden (2 SP) Prijzetting (2 SP)	<b>FRANS II</b> (3 SP) <b>ENGELS II</b> (3 SP) <b>DUITS II / FRANS PLUS II / SPAANS II / CHINEES II</b> (3 SP)	<b>PROJECT II: INNOVATIE EN CREATIVITEIT</b> (6 SP) Ontwerp een creatief/innovatief product <i>3-daagse #tousensemble</i>
SEMESTER 3	<b>TOERISME EN RECREATIE III</b> (6 SP) Accommodatie, treinen, ferries en cruises (3 SP) Meetingindustrie (3 SP)	<b>MARKETING</b> (9 SP) Marketingcommunicatie (3 SP) Marktonderzoek (3 SP) Sales en distributie (3 SP)	<b>FRANS III</b> (3 SP) <b>ENGELS III</b> (3 SP) <b>DUITS III / FRANS PLUS III / SPAANS III / CHINEES III</b> (3 SP)	<b>PROJECT III: REISORGANISATIE</b> (6 SP) Creër reisprogramma's op maat van de klant <i>4-daagse citytrip</i>
SEMESTER 4	<b>TOERISME EN RECREATIE IV</b> (6 SP) Incoming tourism of Outgoing tourism (2 SP) Stage I en sollicitatietraining (4 SP)	<b>MANAGEMENT</b> (9 SP) Financieel management (3 SP) Strategisch management (3 SP) Quality management (3 SP)	<b>FRANS IV</b> (3 SP) <b>ENGELS IV</b> (3 SP) <b>DUITS IV / FRANS PLUS IV / SPAANS IV / CHINEES IV</b> (3 SP)	<b>PROJECT IV: INTERNATIONALISERING EN MARKETING</b> (6 SP) Bouw een internationaal netwerk Zet je product in de markt <i>5-daagse WOW Berlin</i>
SEMESTER 5	<b>TOERISTISCHE WETGEVING</b> (3 SP)  <b>E-COMMERCE</b> (3 SP) <b>KEUZEMODULES</b> (2x3 SP) 2 te kiezen (*)		<b>LE MONDE TOURISTIQUE</b> (3 SP) <b>CURRENT ISSUES IN TOURISM</b> (3 SP)	<b>TALENT@WORK</b> (6 SP) <b>BACHELOR-PROEF I</b> (6 SP)
SEMESTER 6				<b>STAGE II</b> (24 SP) <b>BACHELOR-PROEF II</b> (6 SP)

\*[ Eventmanagement (3 SP) / Visitor attractions (3 SP) / Niche tourism (3 SP) / Internationale portfolio (3 SP) / Spaans V (3 SP) / Duits V (3 SP) ]