



POSTGRADUAAT DIGITALE SPORTMARKETING

2020-2021

howest
hogeschool

POSTGRADUAAT

Het postgraduaat digitale sportmarketing is bedoeld voor iedereen met een sportpassie die zich wil specialiseren en laten inspireren in digitale sportmarketing en communicatie.

Na deze opleiding ben je up-to-date met de nieuwste inzichten over digitale marketing en communicatie in de sportsector, heb je een ruim netwerk opgebouwd en kan je concreet aan de slag om de uitdagingen van de toekomst aan te pakken. Als net afgestuurde student voltooi je een stage bij een bedrijf of organisatie uit de sportmarketing sector. Als organisatie heb je het voordeel dat je case is uitgewerkt en bijgestuurd door experts.

Iets voor jou?

Het postgraduaat richt zich op professionals met een sportpassie.

- Sportclubs
- Organisatie/bedrijf actief in de sport & beweegsector of media/marketingsector
- Federaties & sportdiensten
- Jonge ondernemers/ start ups in de sportsector
- Topsporters
- Pas afgestudeerden
- Alumni hogescholen en universiteiten

Wat komt er aan bod?

- Webinars met binnen- en buitenlandse experts
- 10 opleidingsavonden en netwerkmomenten met experts uit het werkveld
- Online cursusmateriaal te studeren op eigen tempo via je eigen leerplatform. 4 verschillende modules met leerstof, opdrachten en online toetsen
- Minimum 2 inspirerende bedrijfsbezoeken in binnen- en buitenland
- Stage bij een organisatie/bedrijf of geïntegreerde case met sportmarketing consultancy.



PROGRAMMA

De opleiding bestaat uit 4 ruime opleidingsmodules + een geïntegreerde case of stage als eindwerk.

Module 1: Trends, sport & digital (3 STP)

Deze opleidingsmodule schetst de sportsector en toont aan waarom het belangrijk is om steeds meer in te zetten op marketing en digitalisering.

We leren jullie toekomstgericht te denken en je organisatie aan te passen aan veranderende omstandigheden.

Tevens bekijken we enkele maatschappelijke trends en hun impact op sport. Via scenario denken bereiden we je zo concreet mogelijk voor om klaar te zijn voor de uitdagingen van de toekomst.

Komt aan bod in deze opleidingsmodule:

- Inleiding in Sport – Marketing – Communicatie
- Evolutie van de sportsector
- Sport & bewegen in ruimer perspectief (historisch, sociale en filosofische benadering)
- Maatschappelijke trends & impact op de sport
- Sport na corona crisis
- Digitalisering & technologie in de sportsector.

Module 2: Digitale marketing & sport (9 STP)

In module 2 beginnen we met het uitwerken van een strategie voor het digitale gebruik van data en marketing/communicatie. Aansluitend hierbij voeren we een marktonderzoek en digitale audit uit. We verdiepen ons in de basisprincipes en modellen van marketing die we toepassen op de sportsector.

In deze opleidingsmodule worden ook best practices toegelicht door experts uit de sportsector. Dit onder andere over sportsponsorship, fan engagement, lead generation,...

Komt aan bod in deze opleidingsmodule:

A. Basis van een digitale strategie

- Digitale strategie
- Data strategie
- Digitale Marketing en communicatie strategie
- Bruikbare modellen en principes uit de marketingwereld

B. Marktonderzoek & digitale audit

- Belang van marktonderzoek.
- Sjablonen voor digitale audit.
- Praktijkopdrachten in werkveld

C. Digitale sportmarketing & communicatie

- Sport Sponsorship
- Fan Engagement
- Sportmedia
- Pers
- Crisis management
- Web/SEO/SEA
- Analytics
- Social Media (advertising)
- Public Relations

Module 3: Digital skills 4 sport professionals (praktijkworkshops) (6 STP)

In module 3 leren we jullie de opgedane kennis concreet te vertalen naar de praktijk aan de hand van enkele bruikbare tools voor marketing communicatie en databeheer.

Hiervoor krijgen jullie een aanbod van praktijkworkshops die bruikbaar zijn in de sportsector.

Deze workshops en tools omvatten onder andere:

- Digital copywriting
- Video Marketing
- Grafische skills
- Tools i.f.v. data management
- Media training
- ...

Module 4: Stage of geïntegreerde case (9 STP)

Als eindwerk van dit postgraduaat doorloop je een stage of werk je rond een geïntegreerde case.

Als organisatie/professional werk je een case uit voor je eigen organisatie. Hierbij wordt ter ondersteuning sportmarketing consultancy aangeboden vanuit de expertise van de docenten in het postgraduaat. Koppeling met het inzetten van een stagiair is mogelijk. Eind juni 2021 presenteer je de case voor een jury.

Als pas afgestudeerde loop je stage bij een van de organisaties uit het netwerk van het postgraduaat. De stageperiode valt van januari '21 tot juni '21. Inhoud, planning en timing is concreet te bespreken met de organisatie en program managers.

Praktisch

- De opleiding gaat van start op maandag **9 november 2020** en eindigt eind op **30 juni 2021**.
- Concrete data van 'live' opleidingsmomenten komen online in juni 2020.

Locatie

De opleiding is een combinatie van **online leren** met **'live' netwerkmomenten**. Alle info en cursusmateriaal komt op het online leerplatform. We hechten echter veel belang aan netwerk en in contact treden met medecursisten en experts uit het werkveld. Daarom worden in combinatie met het online leren ook 10 'live' lessen/netwerkmomenten ingericht op donderdagavonden.

Deze gaan door op deze 3 verschillende locaties: de **Sportinnovatiecampus Brugge**, **Campus Kortrijk Weide - The Penta** en het **MeetDistrict in Ghelamco Arena Gent**

Evaluatie

De evaluatie zal gebeuren via:

- Online toets momenten per opleidingsmodule
- Opdrachten
- Een eindstage of geïntegreerde case

Inschrijven en meer info

Meer informatie op:

www.howest.be/digitalesportmarketing

of neem contact op met

joost.vansteenkiste@howest.be of
christophe.lagast@howest.be