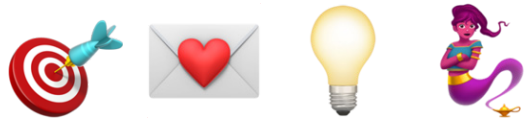


Opleidingsprogramma Communicatie 2022-23

	1BA		2BA		3BA	
	Communicatie Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATIE	Mediacommunicatie Mediagebruik & Mediaplan 6 SP	Marketing & Public Relations Marktcommunicatie, sales, klantenrelaties & reputatie 6 SP	Communicatiestrategie Doelstellingen, doelgroep, boodschap, kanalen, budget & tijdsplanning 6 SP	Marketing Communication* Reclame & B2B Marketing 6 SP	Communicatie-Onderzoek Onderzoek & advies 6 SP	Digitaal Portfolio Your best of Communicatiemanagement 3 SP
	Interpersoonlijke Communicatie Psychologie & Sociologie 6 SP	Trends & Society Sociaal-culturele & maatschappelijke context 6 SP	Trends & Business Business economics, consumentengedrag, technologie & duurzaamheid 6 SP	Corporate Communication* Reputatie-, influencer-, media- & crisismanagement 6 SP	Atelier Kies uit: Content Creator Formats Campagne Digital Marketing & Sales Campagne Business & Technology PR & Media Influencer Formats Community Building Event Designer Campagne Project Event Creative Business Developer Community Building Business & Technology 12 SP	Bachelorproef Your show off: Jouw oplossing voor een communicatieprobleem
CONTENT CREATION	Professionele Communicatie Nederlands schrijven & Office-tools 6 SP	Copy & Design Copywriting, grafische vormgeving, Illustrator & InDesign 6 SP	Visual Storytelling Beeld, Lightroom, Photoshop & Premiere Pro 6 SP	Blogging & Vlogging Personal branding, content creation & code basics 6 SP		
	TALEN	Frans 1 3 SP	Frans 2 3 SP	Frans 3 3 SP	Frans 4 3 SP	Frans 5 3 SP
Engels 1 3 SP		Engels 2 3 SP	Engels 3 3 SP	3 SP	Engels 4 3 SP	9 SP
PROJECT	Project Storytelling Deskresearch & Excel, Podcast & Audio. 6 SP	Project Online Campagne Marketing funnel, Zoekmachinemarketing, Social media advertising, emailmarketing & automation 6 SP	Project Contentcreatie Customer journey, touchpoints, contentplan & social media content 6 SP	Project Eventconcept Creatieve event productie = The experience 3 SP	The Collective Multidisciplinair project 6 SP	Eindstage 13 weken 18 SP
				Stage 4 weken		

Les Ateliers



Content Creator

Verhalen brengen die aan de ribben blijven kleven: alleen een rasechte **storyteller** kan dat. De content is het vertrekpunt. Met **audio, video, fotografie en graphics** brengt de content creator de communicatiestrategie tot leven en laat zien wat voor en achter de schermen bij je favoriete merken gebeurt.

Elke dag checkt hij de nieuwste trends op vlak van **apps** en experimenteert met nieuwe **mediatools**. In de grote wereld van het world wide web vindt hij de weg naar het juiste publiek en zorgt met zijn content voor die magical perfect match tussen merk en doelgroep.

Campagne x Formats

12 SP



Digital Marketing & Sales

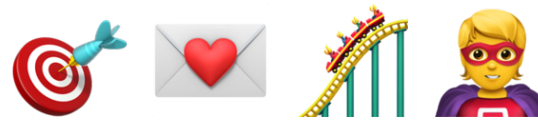
No sales? No business! Digital Marketing & Sales Managers zijn specialisten in (potentiële) klanten **overtuigen** van hun producten; zowel online als face-to-face.

'Yes I Can' dat zeggen ze elke ochtend in de spiegel, daarna sluiten ze deals af. Digital Marketing & Sales Managers zijn de **commerciële zielen** van elke organisatie. Klanten tot een aankoop laten overgaan vergt een systematische aanpak.

De Marketing & Sales Managers gebruiken **CRM-systemen** en volgen persoonlijk op of laten **Automation** het werk doen volgens een door hen vernuft en uitgekiend plan. Workflows, real-time marketing, multi-channel marketing, lead nurturing ... ze goochelen het weliswaar bijeen.

Business & Technology x Campagne

12 SP



Event Designer

In een event bureau draait de wereld net ietsje sneller. Een team creatieve **dromers** geeft zich volledig om voor haar klanten een apart universum te creëren en een moment te laten beleven dat ze nog nooit eerder hebben beleefd.

Chique of fun? Een event manager denkt aan alles en tovert het hele decor om tot een **totaalgebeuren**. De hostessen, de food & drinks, muziek, acts en locatie ... niets wordt aan het toeval overgelaten.

^{12 SP} Altijd mee met de nieuwste **trends en hypes**. Geen galafeest, seminarie, muziek-, theater- of filmfestival, teambuilding of personeelsfeest is ooit hetzelfde. **Perfectionisme** is meer dan een codewoord, it's an attitude.

Campagne x Project Event

12 SP



PR & Media Influencer

Rasechte **netwerkers** zijn het, die PR-mensen. Diplomatisch, dat ook. Het goede **imago** en de **reputatie** van de organisatie bewaken, daar gaan ze voor. Iedereen die daar op de een of andere manier invloed op kan hebben, krijgt het label 'stakeholder'.

En het is met die stakeholders dat **goede relaties** worden onderhouden: huidige klanten, potentiële klanten, drukingsgroepen, omwonenden, politici, maar ook journalisten, influencers, bloggers en vloggers onder andere.

Ze kunnen de **zaken goed verwoorden**: voor een publiek, voor de camera of op papier. Sociale en andere online media hebben voor de PR & Media influencer geen enkel geheim.

Community Building x Formats

12 SP



Creative Business Developer

De Creative Business Developer helpt ondernemers en **bedenkers van geniale concepten** om hun nieuwste idee naar de markt te brengen. Weapons of choice? Een uniek (merk)verhaal, kennis van de creatieve en de communicatiesector, inzicht in **what's hot and what's not**, en straffe projectmanagement skills.

Met je verhaal beweeg je mensen, of het nu journalisten, gamers, consumenten of investeerders zijn. Je geeft een business idee concreet vorm en maakt een complexe technologie of dienst begrijpelijk. **Samenwerken is key.**

Community Building x Business & Technology

12 SP

De modules explained:



Business & Technology

Nieuwe technologieën scheppen nieuwe mogelijkheden. Je leert hoe je die nieuwe mogelijkheden maximaal als hefboom voor jouw business kan inzetten.

6 SP



Campagne

Je leert hoe je campagnes van A tot Z in de praktijk kan plannen en hoe je bij de verschillende doelgroepen het verschil gaat maken. Niet leren over, maar doen: jij voert de campagne.

6 SP



Community Building

Innovators ontwikkelen producten nog voor er gebruikers voor zijn. Jij leert hoe je van bij de beginfase een groep van mensen kan samenbrengen rond een product of dienst. Samen vertellen ze zo het verhaal.

6 SP



Formats

In dit Atelier ga je op zoek naar de meest innovatieve media die er op dit moment zijn en leer je hoe je die kan inzetten. Cutting-edge en bloedmooi? Damn sure.

6 SP



Project Event

Learning-by-doing: je organiseert een event van bij de start, je vertaalt het eventconcept naar de praktijk en werkt het event helemaal uit. Veel succes!

6 SP