

Opleidingsprogramma Communicatiemanagement 2021-22

	1BA		2BA		3BA	
	Communicatie Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATIE	Mediacommunicatie Je ontdekt hoe je bepaalt welk medium, zowel online als offline, het meest geschikt is en je vertaalt dit naar je eerste mediaplannen voor opdrachtgevers. 6 SP	Marketing & Public Relations Marketing: Hoe zet je een product in de markt en hoe zorg je ervoor dat de consument het koopt? Dat geef je aan in jouw eerste marketingcommunicatieplan. Public Relations: Hoe zet je jouw relaties met alle stakeholders in voor een geweldige bedrijfs- of corporate reputatie? 6 SP	Communicatiestrategie Je kan maar slagen in je opzet als je weet wat je wil bereiken. Je leert hoe je een communicatieplan maakt, welke boodschappen je gaat maken, wanneer je die brengt en aan wie. Je leert doelstellingen maken en te meten wanneer je campagne een succes is. 6 SP	Marketing Communication* Je bedrijf kan maar bestaan als je voldoende verkoopt. Je leert hoe je via reclame kan inspelen op consumenten aankoop en hoe je in een B2B context leads kan genereren via digitale marketing tools. 6 SP	Communicatie-Onderzoek Een klant heeft een communicatieprobleem. Jij formuleert advies op basis van je zelf opgezette onderzoek. 6 SP	Digitaal Portfolio Hier toon je aan welke groei je tijdens je 3-jarige opleiding hebt doorgemaakt. Je portfolio zet je beste projecten in de kijker, het is het instrument om werkgevers te laten zien wat je in je mars hebt. 3 SP
	Interpersoonlijke Communicatie Vanuit de psychologie en de sociologie leer je hoe je communiceert van mens-tot-mens in diverse communicatiecontexten. 6 SP	Trends & Society Context, context, context! Communiceren doe je niet in het ijl. Je leert trends te spotten op sociaal-cultureel en maatschappelijk vlak. We leren je scenario's voor de toekomst ontwikkelen. 6 SP	Trends & Business Je verruimt je context op het vlak van business economics, consumentengedrag, technologie en duurzaamheid. Ook hier ontwikkel je scenario's voor de toekomst. 6 SP	Corporate Communication* Reputatie is alles. Je leert hoe organisaties vanuit hun identiteit een reputatie opbouwen en managen. Omgaan met media en influencers, wat doe je tijdens een crisis en hoe speel je in op maatschappelijke issues? 6 SP	Atelier Kies uit: Content Creator Formats Campagne Digital Marketing & Sales Campagne Business & Technology PR & Media Influencer Formats Community Building Event Designer Campagne Project Event 12 SP	Bachelorproef Je opdrachtgever heeft een communicatieprobleem. Jij doet research over het onderwerp, zet een eigen toegepast onderzoek op en op basis van de resultaten van je research en je onderzoek, ontwikkel je een communicatieproduct als oplossing voor het probleem. Hier toon je dat je een echte communicatieprofessional bent.
CONTENT CREATION	Professionele Communicatie Informatief en persuasief schrijven voor verschillende kanalen: e-mails, memo, socialmedia post, mailings enz. aan de hand van Office-tools. 6 SP	Copy & Design Wervend en overtuigend schrijven, grafisch vormgeven in Adobe InDesign en in Adobe XD, dit alles voor print en web. 6 SP	Visual Storytelling Geen woorden, maar beelden! De kracht van beelden is onvoorstelbaar. Hoe je zo'n beelden maakt en bewerkt met de Adobe-tools leer je hier, zowel voor foto's als voor video. 6 SP	Blogging & Vlogging Je groeit zelf uit tot een merk. Aan de hand van een goede contentstrategie maak je je eigen blogs en vlogs. Je leert hoe je die optimaal kan verspreiden via sociale media en je stuurt bij op basis van de data van je eigen site. 6 SP		
	Frans 1 3 SP	Frans 2 3 SP	Frans 3 3 SP	Frans 4 3 SP	Frans 5 3 SP	
Engels 1 3 SP	Engels 2 3 SP	Engels 3 3 SP	Engels 4 3 SP	Engels 4 3 SP	9 SP	
PROJECT	Project Storytelling Deskresearch & Excel, Podcast & Audio. 6 SP	Project Online Campagne Nooit geweten waarom online reclame altijd voor jouw lijf geschreven is? Hier leer je waarom. Je maakt je eerste eigen online reclamecampagne, from scratch. 6 SP	Project Contentcreatie Je werkt rond het volledige traject dat klanten doorlopen bij een bestaande organisatie. Je brengt in kaart waar klanten in contact komen met je organisatie en je brengt op elk moment in de customer journey de juiste boodschap. 6 SP	Project Eventconcept Aan de basis van elk straf event ligt een straf concept. De creatieve productie focust op wat je bezoekers zien, voelen en denken tijdens het event; the experience. 3 SP Stage Nu je al heel wat bagage hebt, ga je 4 weken aan de slag in de communicatiesector. Je ontdekt zo snel wat je echt goed kan. 6 SP	The Collective Je werkt in The Collective samen met studenten van andere Howestopleidingen in Kortrijk in een multidisciplinair project. 6 SP	Eindstage Je draait maar liefst 13 weken mee als communicatiemedewerker in het domein waarin jij je wil specialiseren. Als je het goed doet, lijkt je eerste job verzekerd. 18 SP

Les Ateliers



Content Creator

Verhalen brengen die aan de ribben blijven kleven: alleen een rasechte **storyteller** kan dat. De content is het vertrekpunt. Met **audio, video, fotografie en graphics** brengt de content creator de communicatiestrategie tot leven en laat zien wat voor en achter de schermen bij je favoriete merken gebeurt.

Elke dag checkt hij de nieuwste trends op vlak van **apps** en experimenteert met nieuwe **mediatools**. In de grote wereld van het world wide web vindt hij de weg naar het juiste publiek en zorgt met zijn content voor die magical perfect match tussen merk en doelgroep.

Campagne x Formats

12 SP



Digital Marketing & Sales

No sales? No business! Digital Marketing & Sales Managers zijn specialisten in (potentiële) klanten **overtuigen** van hun producten; zowel online als face-to-face.

'Yes I Can' dat zeggen ze elke ochtend in de spiegel, daarna sluiten ze deals af. Digital Marketing & Sales Managers zijn de **commerciële zielen** van elke organisatie. Klanten tot een aankoop laten overgaan vergt een systematische aanpak.

De Marketing & Sales Managers gebruiken **CRM-systemen** en volgen persoonlijk op of laten **Automation** het werk doen volgens een door hen vernuft en uitgekend plan. Workflows, real-time marketing, multi-channel marketing, lead nurturing ... ze goochelen het weliswaar bijeen.

Business & Technology x Campagne

12 SP



Event Designer

In een event bureau draait de wereld net ietsje sneller. Een team creatieve **dromers** geeft zich volledig om voor haar klanten een apart universum te creëren en een moment te laten beleven dat ze nog nooit eerder hebben beleefd.

Chique of fun? Een event manager denkt aan alles en tovert het hele decor om tot een **totaalgebeuren**. De hostessen, de food & drinks, muziek, acts en locatie ... niets wordt aan het toeval overgelaten.

Altijd mee met de nieuwste **trends en hypes**. Geen galafeest, seminarie, muziek-, theater- of filmfestival, teambuilding of personeelsfeest is ooit hetzelfde. **Perfectionisme** is meer dan een codewoord, it's an attitude.

Campagne x Project Event

12 SP



PR & Media Influencer

Rasechte **netwerkers** zijn het, die PR-mensen. Diplomatisch, dat ook. Het goede **imago** en de **reputatie** van de organisatie bewaken, daar gaan ze voor. Iedereen die daar op de een of andere manier invloed op kan hebben, krijgt het label 'stakeholder'.

En het is met die stakeholders dat **goede relaties** worden onderhouden: huidige klanten, potentiële klanten, drukingsgroepen, omwonenden, politici, maar ook journalisten, influencers, bloggers en vloggers onder andere.

Ze kunnen de **zaken goed verwoorden**: voor een publiek, voor de camera of op papier. Sociale en andere online media hebben voor de PR & Media influencer geen enkel geheim.

Community Building x Formats

12 SP

De modules explained:



Business & Technology

Nieuwe technologieën scheppen nieuwe mogelijkheden. Je leert hoe je die nieuwe mogelijkheden maximaal als hefboom voor jouw business kan inzetten.

6 SP



Campagne

Je leert hoe je campagnes van A tot Z in de praktijk kan plannen en hoe je bij de verschillende doelgroepen het verschil gaat maken. Niet leren over, maar doen: jij voert de campagne.

6 SP



Community Building

Innovators ontwikkelen producten nog voor er gebruikers voor zijn. Jij leert hoe je van bij de beginfase een groep van mensen kan samenbrengen rond een product of dienst. Samen vertellen ze zo het verhaal.

6 SP



Formats

In dit Atelier ga je op zoek naar de meest innovatieve media die er op dit moment zijn en leer je hoe je die kan inzetten. Cutting-edge en bloedmooi? Damn sure.

6 SP



Project Event

Learning-by-doing: je organiseert een event van bij de start, je vertaalt het eventconcept naar de praktijk en werkt het event helemaal uit. Veel succes!

6 SP