

» STUDIEPROGRAMMA 2026-2027

TRAVEL & EXPERIENCE DESIGN	ENTREPRENEURSHIP	VREEMDE TALEN	SPECIALISATIE		
SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6 
Bestemmingen (6 SP) #Focus op populaire reisbestemmingen	Reisorganisatie (6 SP) #Organiseer verschillende soorten reizen	Reisorganisatie en verkoop (6 SP) #Verkoop reizen op maat van de klant	International project (3 SP)  WOW Marokko	Professionele ontwikkeling II (6 SP) #Coördineer je eigen projectteam	Stage II en portfolio (30 SP) #75 dagen
Toeristisch transport (3 SP)	Logies (3 SP)	Destination management (6 SP) #Zet een toeristische bestemming op de kaart  Famtrip city	Marketing-communicatie en distributie (6 SP)	Collective (6 SP) #Multidisciplinair project	
Belevingsdesign I (3 SP) #Ontdek zelf toeristische belevingen  Fieldtrip	Belevingsdesign II (6 SP) #Analyseer de beleving van de klant  Famtrip buurland	Productmanagement (6 SP) #Ontwerp zelf een toeristische beleving	Stage I en sollicitatietraining (3 SP) #15 dagen	Bachelorproef (6 SP) #Ontwerp zelf je favoriete toeristisch product	
Economie en ondernemen (3 SP)			Ondernemen (6 SP)		
Inleiding toerisme (6 SP) • Basiskennis toerisme • Basisvaardigheden toerisme #Maak kennis met de sector	Deelsectoren in toerisme (6 SP) #Ontdek de veelzijdigheid van de sector	Professionele ontwikkeling I (3 SP) #Draai mee in verschillende projectteams	Frans IV (3 SP)	Toeristische wetgeving (3 SP)	
Frans I (3 SP)	Frans II (3 SP)  Tous Ensemble	Frans III (3 SP)	Engels IV (3 SP)	Keuzetrajecten 1 Storytelling & languages in Tourism (9 SP) 2 Lifestyle & culinary experiences (9 SP) 3 International experiences (24 SP) 	
Engels I (3 SP)	Engels II (3 SP)	Engels III (3 SP)	Keuzemodules (6 SP) • Vreemde taal (3 SP) • Je eigen B&B (3 SP) • Reisbegeleiding & gidsen (3 SP) • International experience (3 SP)		
Keuzemodule Vreemde talen (3 SP)	Keuzemodule Vreemde talen (3 SP)	Keuzemodules (3 SP) • Vreemde taal (3 SP) • E-commerce (3 SP) • International Experience (3 SP) 			

Programma onder voorbehoud

» DE 4 PIJLERS VAN ONS PROGRAMMA

In **Travel & Experience Design** leer je onvergetelijke reiservaringen creëren en promoten – van city games en evenementen tot allerlei soorten reizen. Met **Entrepreneurship** ontwikkel je alle skills om een echte trendsetter te worden in toerisme, misschien zelfs in je eigen bedrijf. Dankzij het pakket **Vreemde Talen** communiceer je vlot in Engels, Frans en een derde taal naar keuze, zoals Spaans of Chinees. Zo ben je helemaal klaar om grenzen te verleggen – letterlijk én figuurlijk. Dankzij **Specialisatie** kan je je vanaf het tweede jaar verdiepen in thema's die jou aanspreken, met als kers op de taart een keuzetraject in het derde jaar.

» DE 3 KEUZETRAJECTEN Kies jouw interesse!

1 Storytelling & Languages in Tourism

Vertel jouw reisverhaal in drie talen. In deze track leer je professioneel en boeiend communiceren over toerisme in het Nederlands, Frans én Engels. Je duikt in actuele thema's via het vak Current Issues in Tourism, ontwikkelt je storytelling skills in het vak Reisverhalen, en verdiept je kennis van Franstalige toeristische bestemmingen in Le Monde touristique. Perfect voor toekomstige travel writers, content creators en marketingprofessionals die internationaal willen schitteren.

2 Lifestyle & culinary experiences

Dompel jezelf onder in de wereld van lifestyle en gastronomisch toerisme. In het vak Tourism for Foodies leer je met welke ingrediënten je de beste culinaire ontdekkingsreizen samenstelt. In het vak Lifestyle Media ontdek je hoe je mode, gastronomie en andere lifestylethema's op een aantrekkelijke manier in beeld brengt en krijg je meteen ook basisvaardigheden beeldbewerking en video-editing mee. Ideaal voor wie lifestyle, food, reizen en media wil combineren.

3 International experiences

Stap uit je comfortzone en studeer een semester bij een van onze Erasmus-partners in Europa of daarbuiten. Je bouwt een internationaal netwerk op, verdiept je in toeristische markten en culturen, en keert terug met een global mindset die werkgevers waarderen. Dit semester geeft je hands-on internationale ervaring en transformeert jou van student tot wereldburger.

 **Kortlopende mobiliteit:** binnen deze vakken kan je kiezen voor een kortlopende buitenlandse ervaring.

 **Langlopende mobiliteit:** binnen deze vakken of semesters kan je kiezen voor een buitenlandse studie of stage.

Meer weten over **studiepunten (SP)**? Surf naar www.howest.be/studiepunten