

# Opleidingsprogramma Communicatie 2026-27

	1BA Communicatie Basics		2BA Strategie		3BA The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATIE	<b>Media</b> Je ontdekt hoe je bepaalt welk medium, zowel online als offline, het meest geschikt is en je vertaalt dit naar je eerste mediaplannen voor opdrachtgevers. 6 SP	<b>Marketing &amp; Public Relations</b> Marketing: Hoe zet je een product in de markt en hoe zorg je ervoor dat de consument het koopt? Public Relations: Hoe zet je jouw relaties met alle stakeholders in voor een geweldige bedrijfs- of corporate reputatie? 6 SP	<b>Communicatiestrategie</b> Je leert communicatie afstemmen op de doelgroep en vooraf bepaalde doelstellingen, boodschappen verwoorden die raken en kanalen selecteren je hun doel bereiken. 6 SP	<b>Marketing Communication*</b> Je bedrijf kan maar bestaan als je voldoende verkoopt. Je leert hoe je via reclame kan inspelen op consumenten aankoop en hoe je in een B2B context leads kan genereren via digitale marketing tools. 6 SP	<b>Communicatie-Onderzoek</b> Een klant heeft een communicatieprobleem. Jij formuleert advies op basis van je zelf opgezette onderzoek. 6 SP	<b>Digitaal Portfolio</b> Hier toon je aan welke groei je tijdens je 3-jarige opleiding hebt doorgemaakt. Je portfolio zet je beste projecten in de kijker, het is het instrument om werkgevers te laten zien wat je in je mars hebt. 3 SP
	<b>Sociale Psychologie</b> Door inzichten uit de sociale psychologie begrijp je beter hoe mensen elkaar beïnvloeden en communiceren in diverse situaties. 6 SP	<b>Trends &amp; Society</b> Context, context, context! Communiceren doe je niet in het ijlle. Je leert trends te spotten op sociaal-cultureel en maatschappelijk vlak. We leren je scenario's voor de toekomst ontwikkelen. 6 SP	<b>Trends &amp; Business</b> Je verruimt je context op het vlak van business economics, consumentengedrag, technologie en duurzaamheid. Ook hier ontwikkel je scenario's voor de toekomst. 6 SP	<b>Corporate Communication*</b> Reputatie is alles. Je leert hoe organisaties vanuit hun identiteit een reputatie opbouwen en managen. Omgaan met media en influencers, wat doe je tijdens een crisis en hoe speel je in op maatschappelijke issues? 6 SP	<b>Keuzetraject:</b> → <b>Content Creation</b> → <b>Digital Marketing &amp; Sales</b> → <b>Media &amp; Events</b> 9 SP	<b>Bachelorproef</b> Je opdrachtgever heeft een communicatieprobleem. Jij doet research over het onderwerp, zet een eigen toegepast onderzoek op en op basis van de resultaten van je research en je onderzoek, ontwikkel je een communicatieproduct als oplossing voor het probleem. Hier toon je dat je een echte communicatieprofessional bent.
CONTENT CREATION	<b>Professionele Communicatie</b> Informatief en persuasief schrijven voor verschillende kanalen: e-mails, memo, mailings enz. aan de hand van Office-tools. 6 SP	<b>Copy &amp; Design</b> Wervend en overtuigend schrijven, grafisch vormgeven in Adobe InDesign, Illustrator en Photoshop, dit alles voor print en web. 6 SP	<b>Visual Storytelling</b> Geen woorden, maar beelden! De kracht van beelden is onvoorstelbaar. Hoe je zo'n beelden maakt en bewerkt met de Adobe-tools leer je hier, zowel voor foto's als voor video. 6 SP	<b>Web, Video &amp; Branding</b> Je creëert een merk from scratch en maakt een branding book. Je denkt een onderbouwde strategie uit voor je video's. Je bouwt een website waar je het merk tot leven brengt! 6 SP	<b>Formats</b> Je volgt de nieuwste trends in contentcreatie en vertaalt ze naar krachtige formats voor een love brand. Cutting-edge én visueel verbluffend? Damn sure. 3 SP	
TALEN	<b>Frans 1</b> 3 SP	<b>Frans 2</b> 3 SP	<b>Frans 3</b> 3 SP	<b>Frans 4</b> 3 SP	<b>Frans 5</b> 3 SP	
	<b>Engels 1</b> 3 SP	<b>Engels 2</b> 3 SP	<b>Engels 3</b> 3 SP	<b>Engels 4**</b> 3 SP	<b>Engels 4**</b> 3 SP	<b>Engels 4**</b> 9 SP
PROJECT	<b>Project Storytelling</b> Wat is een goed verhaal? Leer de verschillende verhaalstechnieken- & structuren en pas ze meteen toe in de opbouw van je eerste podcast. Zonder inhoud is er geen verhaal. Deskresarch in een communicatiecontext kan niet ontbreken. 6 SP	<b>Project Online Campagne</b> Nooit geweten waarom online reclame altijd voor jouw lijf geschreven is? Hier leer je waarom. Je maakt je eerste eigen online reclamecampagne, from scratch. 6 SP	<b>Project Customer Experience</b> Samen met een bestaande opdrachtgever breng je de klantenreis in kaart, analyseer je gedrag en ontwikkel je gerichte content voor elk contactmoment. 6 SP	<b>Project Eventconcept</b> De basis van elk straf event? Een straf concept! De creatieve productie focust op wat je bezoekers zien, voelen en denken; the experience. 3 SP	<b>International Experience**</b> 3 SP	<b>Eindstage</b> Je draait maar liefst 13 weken mee als communicatiemedewerker in het domein waarin jij je wil specialiseren. Als je het goed doet, lijkt je eerste job verzekerd. 18 SP
				<b>Stage</b> Nu je al heel wat bagage hebt, ga je 4 weken aan de slag in de communicatiesector. Je ontdekt zo snel wat je echt goed kan. 6 SP	<b>The Collective</b> Samen met studenten van andere Howestopleidingen werk je aan een multidisciplinair project. 6 SP	

Kortlopende mobiliteit: binnen deze vakken kan je kiezen voor een kortlopende buitenlandse ervaring.

Langlopende mobiliteit: in deze semesters kan je kiezen voor een buitenlandse studie of stage.

\* in het Engels

\*\* Kies Engels 4 of International Experience