



TRACK M

1 JARIGE BACHELOR IN BEDRIJFSMANAGEMENT MARKETING

howest/ACADEMY

BACHELOR BEDRIJFSMANAGEMENT MARKETING

Campus Brugge Station (Rijselstraat 5, 8200 Brugge)

Je hebt al een bachelordiploma op zak, maar je bent op zoek naar een extra troef om je profiel te boosten? Je wil alles te weten komen over de job als **digital marketeer** of **sales manager** in een bedrijf? **Track M**, het verkort traject van de opleiding **bedrijfsmanagement marketing**, biedt je de kans om je in **1 jaar** tot digital marketing- of sales specialist te ontpoppen. Afhankelijk van je voorkeur kan je kiezen uit 2 specialisaties. Wil je ze combineren dan kan dit zeker ook!

- / Ben je een geboren verkoper, dan ga je beslist voor de specialisatie **Marketing & Sales**
- / Digitale enthousiastelingen kunnen bij ons kiezen voor **Digitale marketing**

Track M stoomt je klaar voor een waaier aan marketingfuncties zoals digital marketeer, social media manager, search expert, accountmanager, projectmanager, sales manager, business developer, consultant,... of vormt de ideale basis om jouw **eigen onderneming** op te starten.



Tip: voor onze andere opleidingen binnen **Bedrijf en Organisatie** neem een kijkje op **howest.be**



[howest.be/BMmarketing](https://www.howest.be/BMmarketing)



@howestmarketing



@howest_marketing



Campus Brugge Station – BST 5
Rijselstraat 5, 8200 Brugge

Contact:

Charlotte Vanhove
charlotte.vanhove@howest.be



INFODAGEN

[WWW.HOWEST.BE/INFODAGEN](https://www.howest.be/infodagen)



VOOR WIE?

Je hebt minstens een bachelordiploma Bedrijfsmanagement (niet marketing), Communicatiemanagement, Handelswetenschappen en Bedrijfskunde, Human Resources Management, Journalistiek, Toerisme en Recreatiemanagement, Eventmanagement, Office Management, Hotelmanagement of een master Handelsingenieur (marketing). Andere diploma's op aanvraag.

TROEVEN

- Volwaardig bachelordiploma in 1 jaar tijd.
- Praktijkgericht: met stages en concrete bedrijfsprojecten start je je eerste job met een stevige brok werkervaring!
- De digitale transformatie zorgt ervoor dat bedrijven zowel sales als digitale experts hard nodig hebben.

STUDIEPROGRAMMA

2023 - 2024

	JAARHELF 1 (33 SP)	JAARHELF 2 (27 SP)
MARKETING	Marketing advanced (6 SP) 	Marketing expert (3 SP) 
	Market research fundamentals (3 SP) 	E-commerce (3 SP)
	Market research advanced (3 SP) 	Start-up fundamentals (3 SP) OF ICT advanced (3 SP)
	KEUZE SPECIALISATIE SALES • Sales fundamentals (3 SP) • Beurs en events fundamentals (3 SP) • Sales expert (3 SP)   	KEUZE SPECIALISATIE SALES • Sales advanced (3 SP)   
	OF KEUZE SPECIALISATIE DIGITAL • Digital marketing fundamentals (6 SP) • Digital marketing expert (3 SP)   	OF KEUZE SPECIALISATIE DIGITAL • Digital marketing advanced (3 SP)   
PRAKTIJK	Werkveld 3 (6 SP) Werkveldopdracht en meerdaagse studiereis 	Werkveld 4 (9 SP) 30 werkdagen bedrijfsstage 
ALGEMEEN	Financiële gezondheid van een organisatie 1 (3 SP) Een inleiding tot de financiële opvolging en beheer van een onderneming.	Financiële gezondheid van een organisatie 2 (3 SP) Een inleiding tot de financiële opvolging en beheer van een onderneming.
	Juridisch kader van een organisatie (3 SP) Inzicht in het bedrijfsspecifieke juridische kader en basisbegrippen van burgerlijk, economisch en staatsrecht.	ICT fundamentals (3 SP)

Dit is een modeltraject en niet bindend. Dit wordt gepersonaliseerd op basis van het behaalde diploma.

Programma onder voorbehoud

ALGEMENE MARKETINGMODULES

UITGELEGD:



Marketing

Je duikt in de marketingmix en je ontdekt alle facetten rond product-, prijs- en distributiebeleid. Je maakt kennis met de specifieke aspecten van B2B - marketing. En je krijgt inzicht in een succesvolle e-commercestrategie.



Market Research

Ontdek de onderzoekstechnieken op basis waarvan marketingbeslissingen genomen worden. Leer cijfers en data correct interpreteren en inzetten.



Werkveld

Met een boeiende stage en concrete bedrijfsprojecten start je je eerste job met een stevige brok werkervaring!

SPECIALISATIETRAJECEN

UITGELEGD:



Sales

Als sales ben je het gezicht van je bedrijf. Leer klanten zoeken, benaderen en onderhouden. Volg verkoopresultaten op, leer omgaan met moeilijke situaties en gebruik aangepaste salestools in verschillende situaties.



Digital Marketing

Krijg strategisch inzicht en zet de juiste tools in om de hoogste en beste return te halen uit je eigen acties en platformen. Stop niet bij een leuke site of mooie beelden, maar ga voor strategische marketing die perfect meetbaar is en die echte impact heeft.



AAN HET WOORD



Julie Reynaert, Marketeer bij Vanden Broele Group

"Na het behalen van mijn bachelordiploma Communicatiemanagement, kreeg ik de marketingmicrobe goed te pakken. Ik startte mijn zoektocht naar een vervolgopleiding om mijn kennis en skills aan te scherpen en kwam zo bij track M terecht. Een verkort traject met een ideale balans tussen theorie en praktijk? Say no more! Als inspirerende stage koos ik voor digitale en strategische marketing bij Vanden Broele in Brugge. En een leuk weetje? Ik ben er sindsdien niet meer weg te slaan en werk er ondertussen als marketeer in een gedreven team!

Kan jij, net als ik, maar niet genoeg krijgen van alles wat met marketing te maken heeft? Kies dan voor track M en boost je cv met een extra bachelordiploma in één jaar tijd."