

	1A	1B	1C	1D
GEDRAG BEGRIPEN	<b>Basis van gedrag</b> (4 SP)	<b>Gedrag in context</b> (4 SP)	<b>Doelgroep bedrijven en organisaties</b> (3 SP)	<b>Doelgroep kinderen en jongeren</b> (4 SP)
GEDRAG ONDERZOEKEN	<b>Basis van onderzoek</b> (4 SP)	<b>Basis van psychodiagnostiek</b> (4 SP)	<b>Psychodiagnostiek in bedrijven en organisaties</b> (5 SP)	<b>Psychodiagnostiek bij kinderen en jongeren</b> (4 SP)
			<b>Kwantitatief onderzoek</b> (3 SP)	<b>Kwalitatief onderzoek</b> (3 SP)
GEDRAG BEÏNVLOEDEN	<b>Basis van gedragsbeïnvloeding</b> (4 SP)	<b>Positieve psychologie</b> (4 SP)	<b>Voorlichten</b> (4 SP)	<b>Trainingsvaardigheden</b> (4 SP)
PROFESSIEEL HANDELEN	<b>Professioneel handelen 1</b> (6 SP) Taal- en reflectievaardigheden (2 SP) Gespreksvaardigheden (4 SP)			