



BOOK OF
**...
...
...**

BACHELOR

COMMUNICATIE

CONTENT TRIGGERT,
COMMUNICATIE KNALT

2025 - 2026

howest
/ hogeschool

» OP DE COVER



Christa Bizumuremyi Uwase

Ik koos voor Howest omdat ik op zoek was naar een hogeschool waar je echt praktijkgericht aan de slag gaat. De focus op vaardigheden die je direct kan toepassen, sprak me hier meteen aan. De moderne campus is een inspirerende plek waar ik me helemaal thuis voel.

Deze opleiding past perfect bij mijn passie voor social media en trends. Wat ik vooral waardeer, is de veelzijdigheid. Ik leer alles, van digitale media tot corporate communicatie. Zo krijg ik de kans om mijn interesses verder te ontdekken en een specialisatie te kiezen die echt bij me past.



COMMUNICATIE

» IETS VOOR JOU? Doe de check!

- Je bent **nieuwsgierig** en gebeten door media en lifestyle.
- Nieuwe **technologie en apps** smaken naar meer: je bent klaar voor een toekomst met Chat GPT en AI!
- Je bent een **content lover** en voelt je alive & kicking op sociale media.
- Je bent **creatief** en drukt je graag uit met emoji's, foto's en video's.
- Je bent **communicatief** en altijd in contact met anderen via Messenger, Instagram of in het echte leven.



Communication. What else?

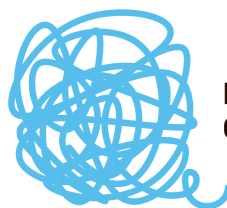
Jij bent een enthousiaste persoonlijkheid met pit. Je weet te verrassen met visuals, video's en krachtige woorden. Misschien ben jij die strategische denker die net dat stapje verder durft te gaan en zo het verschil maakt. Of ben je een allrounder, iemand die graag alles vanuit een brede hoek benadert en zich bezighoudt met events, influencers, reclame en media.

Communiceren gaat je vlot af, zowel in gesprekken als op papier. Vrienden en een levendige omgeving zijn voor jou belangrijk. Je zoekt altijd naar variatie en stapt enthousiast van het ene boeiende project in het andere.

Media, Events, Content Creation, Digital Marketing, Sales, PR, Advertising ... *You name it? We've got it!* Doe daar nog social media, fotografie, grafisch design, copywriting en trends bovenop en je bevindt je in de wondere wereld van communicatie.

Doeltreffende communicatie, daar heb je sterke verhalen voor nodig. Verhalen die raken en overtuigen. Dat doe je met tekst (persbericht!), beeld (Photoshop!), audio (podcast!), video (TikTok!), events (awardshow!) of waarom niet... met dit alles samen?

Communicatie aan Howest, dat is voor wie houdt van veel praktijk, teamwork, voldoende variatie, één op één coaching én mikt op een diploma waar je vele kanten mee uit kan.



**Bachelor
Communicatie**

» DE 4 PIJLERS van ons programma!

1 Communicatie

Media

Om een campagne aan de man te brengen, heb je media nodig. Socials? Affiches? Een radiospot? Alles samen? Mediacommunicatie leert je de knepen van het vak om de juiste mediamix samen te stellen.

Sociale Psychologie

De basisbeginselen uit psychologie, sociale psychologie en sociologie geven je tal van inzichten in wat goede communicatie tussen mensen kan zijn. Ook interculturele communicatie krijgt speciale aandacht.

Marketing & Public Relations

Je maakt kennis met de basisprincipes van een marketingplan, een marketingcommunicatieplan en een corporate communicatieplan. Dat klinkt nu misschien allemaal een beetje abstract, maar dat wordt helemaal helder. Trust us!

Trends & Society

Word jij the next generation trendwatcher? Hoe steekt trendwatching technisch in elkaar en hoe bedenk je dan realistische scenario's voor de toekomst? Believe it or not, maar na deze cursus kan jij dat! Nog straffer: je wordt een specialist in thema's zoals politiek, lifestyle en cultuur.



2 Content Creation

Professionele communicatie

OneDrive, OneNote, Agenda, Teams, PowerPoint? Office 365 kent na deze cursus geen geheimen meer voor jou. Ook professioneel schrijven in het Nederlands komt aan bod.

Copy & Design

Just do it! Hey Aldi, wat is de Knaldi? Je kent ze wel. Eén voor één slogans bedacht door creatieve copywriters. Het onderdeel Copy van deze cursus gaat van baselines en slogans tot webcopy voor mailings en social media. In het onderdeel Design leer je de basisprincipes van grafische vormgeving toepassen in de ontwerp-tools Adobe InDesign en Adobe Illustrator.



...met deze 3 TikTok ambassadeurs van het jaar...

3 Talen

Frans

Elk beroep heeft een eigen vaktaal en standaardformules. Dat leer je hier. Ook grammatica komt uitgebreid aan bod. Dankzij onze gedifferentieerde aanpak heb je evenveel kans op slagen, ongeacht je startniveau.

Engels

Je verwerft de vier basisvaardigheden: spreken, lezen, luisteren en schrijven. Door middel van inspirerende oefeningen duik je in actuele communicatithema's, waardoor je de taal meteen in de praktijk leert gebruiken.



4 Project

Project Storytelling

Omdat je zelf een podcast opzet, leer je audio opnemen en monteren tot een interessant verhaal. Je kan zelfs een prijs winnen tijdens ons jaarlijkse Lotties-podcastfestival!

Project Online Campagne

Advertising op Facebook en Instagram, Google Ads en e-mailmarketing: straks ben jij klaar om een geïntegreerde onlinecampagne te monitoren en te stroomlijnen.



» STUDIEPROGRAMMA 2025-2026

» DE 3 KEUZETRAJECTEN

Kies jouw specialisatie!

In je laatste jaar kies je een van de drie boeiende ateliers:



	1BA		2BA		3BA	
	Communicatie Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATE	Media Mediagebruik & Mediaplan 6 SP	Marketing & Public Relations Marktcommunicatie, sales, klantenrelaties & reputatie 6 SP	Communicatiestrategie Doelstellingen, doelgroep, boodschap, kanalen, budget & tijdsplanning 6 SP	Marketing Communication* Reclame & B2B Marketing 6 SP	Communicatie-Onderzoek Onderzoek & advies 6 SP	Digitaal Portfolio Your best of Communicatiemanagement 3 SP
	Sociale Psychologie Psychologie & Sociologie Interculturele communicatie 6 SP	Trends & Society Sociaal-culturele & maatschappelijke context 6 SP	Trends & Business Business economics, consumentengedrag, technologie & duurzaamheid 6 SP	Corporate Communication* Reputatie-, influencer-, media- & crisismanagement 6 SP	Keuzetraject: → Content Creation → Digital Marketing & Sales → Media & Events 6 SP	Bachelorproef Your show off: Jouw oplossing voor een communicatieprobleem 3 SP
CONTENT CREATION	Professionele Communicatie Nederlands schrijven & Office-tools 6 SP	Copy & Design Copywriting, grafische vormgeving, Illustrator & InDesign 6 SP	Visual Storytelling Storytelling, beeld, Lightroom, Photoshop & Premiere Pro 6 SP	Web, Video & Branding Personal branding, webcopy, video, contentstrategie & websitemanagement 6 SP	Formats Trending content creation tools: AR, AI, motion,... 3 SP	
	Frans 1 3 SP	Frans 2 3 SP	Frans 3 3 SP	Frans 4 3 SP	Frans 5 3 SP	
TALEN	Engels 1 3 SP	Engels 2 3 SP	Engels 3 3 SP		Engels 4** 3 SP	9 SP
	Project Storytelling Deskresearch & Excel, Podcast & Audio. 6 SP	Project Online Campaigne Marketing funnel, Zoekmachinemarketing, Social media advertising, e-mailmarketing & automation 6 SP	Project Customer Experience Customer journey, touchpoints, creativiteitstechnieken, social media content & XD 6 SP	Project Eventconcept Creatieve event productie = The experience 3 SP	International Project** International experience 3 SP	Eindstage 13 weken 6 SP
PROJECT				Stage 4 weken 6 SP	The Collective Multidisciplinair project 6 SP	



1. Content Creation



Verhalen brengen die aan de ribben blijven kleven: alleen een rasechte storyteller kan dat. Met audio, video, fotografie en graphics laat je zien wat er voor en achter de schermen van merken gebeurt. TikTok? Instagram? Augmented Reality? You name it!



2. Digital Marketing & Sales



No sales? No business! Als Digital Marketing & Sales Manager word je de commerciële ziel van de organisatie. Beter vindbaar zijn op Google, advertenties op sociale media opzetten en klantrelaties opbouwen... Daar sta je mee op en ga je mee slapen.



3. Media & Events



Je wordt een rasechte netwerker! Het goede imago en de reputatie van de organisatie bewaken, daar ga je voor. De media ken je als jouw broekzak, influencers lopen jouw deur plat, journalisten worden jouw partners en de media vormen je speelveld.

Meer weten over **studiepunten (SP)**? Surf naar www.howest.be/studiepunten

Programma onder voorbehoud

18 SP

* in het Engels

** Kies Engels 4 of International Project



» COMMUNICATION MAKES YOUR WORLD GO ROUND!

Gewone lesdagen maken wel vaker plaats voor **verrassende workshops van communicatieprofessionals**. Stel je voor: een echt creatief genie uit een al even echt reclamebureau komt samen met jou brainstormen tot je een killer idea te pakken hebt. Of een tech wizard uit een digital agency verklaart jou de ins and outs voor Google ads.

We nemen je mee op inspiratietrip. Denk aan een rondleiding bij de VRT, een rondetafelgesprek met de makers van wtFOCK, een tête-à-tête met Hurae en The Jamies.

In het tweede jaar trek je met jouw klas op citytrip. Een stevige driedaagse met een goedgevuld programma langs de creatiefste bureaus levert je tal van nieuwe ideeën op en zet je aan het dromen. De vibe die er hangt brengt je in de mood for more. Je voelt wat het communicatievak zo aantrekkelijk maakt.

Hack The Future

Samen met een aantal teamgenoten stap je in een creatieve communicatiechallenge en neem je het op tegen andere teams. Een hele dag lang - non-stop - racen tegen de klok, ideeën bedenken en hard maken om te eindigen met een pitch voor een jury van professionals. Pittig. Intens. Onvergetelijk.

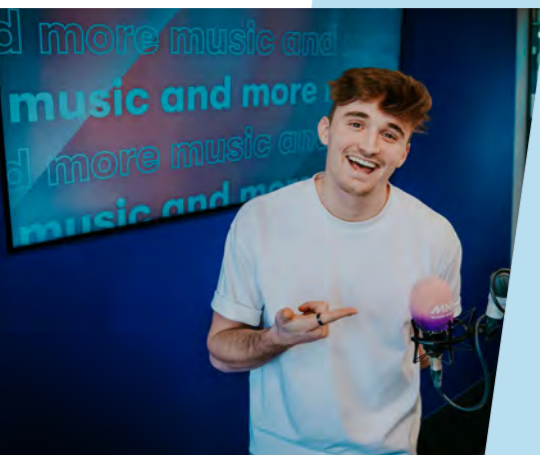
Meer weten? Kom naar een van onze infodagen. Studenten vertellen je er alles over!



HOW TO SURVIVE IN THE STUDY TIP JUNGLE?

Bekijk het magazine van onze eerstejaarsstudenten!





» WAAR KOM JE LATER TERECHT?

Elke stad, gemeente, culturele instelling, ngo, commerciële organisatie, mediaspeler... heeft communicatieprofessionals nodig. Er wacht jou dus een heel brede waaier aan jobs. Wat dacht je van content creator, influencer marketeer, mediastrateeg, copywriter, eventmanager, pr-consultant, digital storyteller, communicatiemedewerker of -manager, brandmanager, socialmedia-expert, salesverantwoordelijke? Of heb je het meer voor de allround communicatiemedewerker, die alles overziet? Je hebt écht heel veel opties. Begin nu al maar met dromen.

"Elk jaar zien we dat een pak studenten een contract aangeboden krijgt op de stageplaats. Dat is voor ons lectoren uiteraard een heel fijn moment en bewijst dat je harde inzet – en dat van de studenten – wordt beloond. We zien eveneens studenten die zich verder willen verdiepen in iets wat ze in onze opleiding hebben opgepikt en een vervolgstudie aanvangen. We zijn er fier op dat 90% van onze afgestudeerden binnen het jaar een job vindt die aansluit bij onze opleiding."

Dirk Laverge, lector en stagecoördinator

Bekijk de YouTube playlist met stagevideo's



» AAN HET WOORD



Kato Hulderts
Student

1ste jaar Communicatie

"Ik heb nog geen enkel moment spijt gehad van mijn studiekeuze! In onze klas is er veel persoonlijk contact met zowel medestudenten als docenten. De opleiding is heel praktijkgericht: je gaat vaak zelf aan de slag, maar steeds met de juiste begeleiding. We leren alle facetten van communicatie kennen, van het ontwikkelen van een communicatiestrategie voor TikTok tot Public Relations tot zelf een podcast maken. Bovendien is The Penta een prachtig gebouw om te studeren. *Very aesthetic ;)* Misschien wil ik later aan de slag als woordvoerder...!"



Nick Vinckier
Afgestudeerde

Director of Corporate Innovation bij Chalhoub Group

"Mijn studie Communicatie legde de basis voor een internationale carrière. Vanuit Dubai leid ik als Director of Corporate Innovation bij Chalhoub Group baanbrekende projecten in de luxe retail sector. De praktijkgerichte aanpak en brede kijk op de communicatiewereld bij Howest hebben me perfect voorbereid op de uitdagingen van vandaag. Durf groot te dromen!"



Helena Schotte
Afgestudeerde & Werkveld

Projectmanager en stagementor bij Hurae

"Als projectmanager bij Hurae vervul ik een veelzijdige rol, waarbij ik me o.a. bezighoud met producties, persrelaties, influencer samenwerkingen en creatief werk. Mijn opleiding Communicatie heeft me hier uitstekend op voorbereid, met zowel theoretische kennis als praktische vaardigheden. Dankzij deze brede basis kan ik mijn uitdagende en gevarieerde functie met plezier uitvoeren. Hoewel ik drie jaar geleden al afstudeerde, heb ik nog altijd nauw contact met enkele docenten. Het benadrukt de sterke band tussen de opleiding en de studenten. In mijn job is het cruciaal om altijd up-to-date te blijven met de laatste trends. Precies dat aspect vind ik sterk terugkomen in het DNA van de opleiding. Het onderstreept de waarde van voortdurende groei en ontwikkeling, zowel tijdens als na mijn studies."

» ONTDEK ONZE CAMPUSSEN IN KORTRIJK

Bruisende campussen

De campus ligt op wandelafstand van het station en is omringd door groen. Na de les ontspannen langs de Leie, shoppen in de hippe winkels of gezellig bijpraten in een koffiebar? Het stadscentrum is vlakbij. Die ideale bereikbaarheid combineren we met moderne leslokalen, een familiale sfeer en de Howest Community die altijd voor je klaarstaat. De studentenrestaurants serveren gezonde en lekkere slaatjes, pasta's, warme maaltijden en broodjes aan studentvriendelijke prijzen.

Topstad voor studenten!

Kortrijk heeft alles om je een onvergetelijke studententijd te bezorgen. Deze creatieve stad staat bekend als een innovatieve hub met een sterk design-DNA. Tal van inspirerende initiatieven en evenementen geven de stad een unieke vibe. De warme en gastvrije sfeer zorgt ervoor dat je je hier meteen thuis voelt. Bovendien zijn alle belangrijke plekken gemakkelijk te voet of met de fiets bereikbaar, waardoor je in no time kunt genieten van alles wat deze bruisende stad te bieden heeft.



» DAAROM KIEZEN ONZE STUDENTEN VOOR HOWEST



Persoonlijke begeleiding

Bij Howest staan de lectoren altijd voor je klaar. Ze zijn vlot aanspreekbaar en kennen je bij naam. Met aandacht voor jouw persoonlijke groei, begeleiden ze je door je hele studietraject. Heb je misschien niet de ideale vooropleiding, maar wel de passie en inzet? Wij helpen je om je droom waar te maken. Extra studietoetsen nodig? Stuvia staat voor je klaar!



Je mag zijn wie je bent

Bij Howest kan je jezelf zijn. Je hoeft je niet aan te passen om erbij te horen. We geloven in de kracht van diversiteit en de unieke talenten van elke student. We helpen je om het beste uit jezelf te halen.



Praktijkgerichte opleidingen

Theorie is belangrijk, maar bij Howest staat een hands-on aanpak centraal. Daarom duik je vanaf de start van je opleiding in de praktijk. Dankzij stages, bedrijfsbezoeken en projecten groei je stap voor stap uit tot een young professional die klaar is om te starten.



Kleinere klasgroepen

We kiezen bewust voor kleinere klasgroepen, zodat je zeker bent van persoonlijke begeleiding en goede interactie met je lectoren en medestudenten. Bij praktijklessen en projectwerk is dit een extra voordeel. Het zorgt ervoor dat je sneller kunt groeien, je talenten beter kunt ontwikkelen en altijd de ondersteuning krijgt die je nodig hebt om te slagen.



Bezoek de campus en maak kennis met de opleiding howest.be/kennismaken





» INTERNATIONALISERING

Elke Howest-opleiding zit boordevol **internationaliseringskansen**. Je krijgt daardoor de kans om je internationale en interculturele skills te ontwikkelen. Dankzij een semester of goed begeleide stage in het buitenland krijg je een fris perspectief en ontdek je nieuwe mogelijkheden.

Zo'n internationale ervaring levert je ook nieuwe vriendschappen op, helpt je omgaan met diversiteit en geeft je meer zelfvertrouwen. **Onze afgestudeerde Howesters merken dat ook werkgevers enthousiast zijn over hun buitenlandse ervaring.** Ze waarderen de flexibiliteit, ondernemende mindset en zelfstandigheid die je ermee opbouwt.

Howest maakt bovendien deel uit van **RUN-EU**, een Europees netwerk dat korte uitwisselingen naar Spanje, Portugal, Finland, Nederland, Oostenrijk of Ierland faciliteert.




Mail International Office voor meer info via international.office@howest.be

www.howest.be/naar-het-buitenland

[howest_international](https://www.instagram.com/howest_international)

Facts & Figures


30%
van Howest studenten heeft een buitenlandse ervaring


116
verschillende nationaliteiten

1.214
internationale studenten vanuit **116** landen

RUN REGIONAL UNIVERSITY NETWORK
proud member of **EUROPEAN UNIVERSITY**

» LAAT JE VERDER INSPIREREN

Infodagen in Brugge, Kortrijk en Oudenaarde



⌚ 10u-16u



⌚ 10u-16u



⌚ 10u-16u



⌚ 10u-16u



⌚ 17u-19u30



meer info:
howest.be/infodagen

» BESLIST? *Let's go!*

- 1 Inschrijven**
Heb je de knoop doorgehakt? Dan kan je overgaan tot je inschrijving. Meer info via howest.be/inschrijven
- 2 Instapcursussen**
Toekomstige Howest-studenten kunnen instapcursussen volgen om zich voor te bereiden, met basiskennis en een voorproefje van de opleiding. Het overzicht van de cursussen is online beschikbaar vanaf april.
- 3 Onthaaldagen**
Tijdens de onthaaldagen ontvang je informatie over je lessenrooster, reglementen, studentenbegeleiding, en je Howest e-mailaccount.
- 4 Begin van de lessen**

Alles voor een vlotte start!



howest



hogeschool


» INTERESSE IN DEZE OPLEIDING?

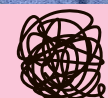


Mail naar jan.dauwe@howest.be

www.howest.be/cm

  [communicatie.howest](#)

 [howestbe](#)



Bachelor
Communicatie