

Opleidingsprogramma Communicatie 2025-26

	1BA		2BA		3BA	
	Communicatie Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATIE	Media Je ontdekt hoe je bepaalt welk medium, zowel online als offline, het meest geschikt is en je vertaalt dit naar je eerste mediaplannen voor opdrachtgevers. 6 SP	Marketing & Public Relations Marketing: Hoe zet je een product in de markt en hoe zorg je ervoor dat de consument het koopt? Public Relations: Hoe zet je jouw relaties met alle stakeholders in voor een geweldige bedrijfs- of corporate reputatie? 6 SP	Communicatiestrategie Je kan maar slagen in je opzet als je weet wat je wil bereiken. Je leert hoe je een communicatieplan maakt, welke boodschappen je gaat maken, wanneer je die brengt en aan wie. 6 SP	Marketing Communication* Je bedrijf kan maar bestaan als je voldoende verkoopt. Je leert hoe je via reclame kan inspelen op consumenten aankoop en hoe je in een B2B context leads kan genereren via digitale marketing tools. 6 SP	Communicatie-Onderzoek Een klant heeft een communicatieprobleem. Jij formuleert advies op basis van je zelf opgezette onderzoek. 6 SP	Digitaal Portfolio Hier toon je aan welke groei je tijdens je 3-jarige opleiding hebt doorgemaakt. Je portfolio zet je beste projecten in de kijker, het is het instrument om werkgevers te laten zien wat je in je mars hebt. 3 SP
	Sociale Psychologie Vanuit de psychologie en de sociologie leer je hoe je communiceert van mens-tot-mens in diverse communicatiecontexten. 6 SP	Trends & Society Context, context, context! Communiceren doe je niet in het ijlle. Je leert trends te spotten op sociaal-cultureel en maatschappelijk vlak. We leren je scenario's voor de toekomst ontwikkelen. 6 SP	Trends & Business Je verruimt je context op het vlak van business economics, consumentengedrag, technologie en duurzaamheid. Ook hier ontwikkel je scenario's voor de toekomst. 6 SP	Corporate Communication* Reputatie is alles. Je leert hoe organisaties vanuit hun identiteit een reputatie opbouwen en managen. Omgaan met media en influencers, wat doe je tijdens een crisis en hoe speel je in op maatschappelijke issues? 6 SP	Keuzetraject: → Content Creation → Digital Marketing & Sales → Media & Events 9 SP	Bachelorproef Je opdrachtgever heeft een communicatieprobleem. Jij doet research over het onderwerp, zet een eigen toegepast onderzoek op en op basis van de resultaten van je research en je onderzoek, ontwikkel je een communicatieproduct als oplossing voor het probleem. Hier toon je dat je een echte communicatieprofessional bent.
CONTENT CREATION	Professionele Communicatie Informatief en persuasief schrijven voor verschillende kanalen: e-mails, memo, mailings enz. aan de hand van Office-tools. 6 SP	Copy & Design Wervend en overtuigend schrijven, grafisch vormgeven in Adobe InDesign en in Adobe Illustrator, dit alles voor print en web. 6 SP	Visual Storytelling Geen woorden, maar beelden! De kracht van beelden is onvoorstelbaar. Hoe je zo'n beelden maakt en bewerkt met de Adobe-tools leer je hier, zowel voor foto's als voor video. 6 SP	Web, Video & Branding Je creëert een merk from scratch en maakt een branding book. Je denkt een onderbouwde strategie uit voor je video's. Je bouwt een website waar je het merk tot leven brengt! 6 SP	Formats Ontdek de meest innovatieve en trendy media van het moment zijn. Cutting-edge en bloedmooi? Damn sure. 3 SP	
	Frans 1 3 SP	Frans 2 3 SP	Frans 3 3 SP	Frans 4 3 SP	Frans 5 3 SP	
Engels 1 3 SP	Engels 2 3 SP	Engels 3 3 SP	Engels 4** 3 SP	Engels 4** 3 SP	9 SP	
PROJECT	Project Storytelling Wat is een goed verhaal? Leer de verschillende verhaalstechnieken- & structuren en pas ze meteen toe in de opbouw van je eerste podcast. Zonder inhoud is er geen verhaal. Deskresearch in een communicatiecontext kan niet ontbreken. 6 SP	Project Online Campagne Nooit geweten waarom online reclame altijd voor jouw lijf geschreven is? Hier leer je waarom. Je maakt je eerste eigen online reclamecampagne, from scratch. 6 SP	Project Customer Experience Je werkt rond het volledige traject dat klanten doorlopen bij een bestaande organisatie. Je brengt in kaart waar klanten in contact komen met je organisatie en je brengt op elk moment in de customer journey de juiste boodschap. 6 SP	Project Eventconcept De basis van elk straf event? Een straf concept! De creatieve productie focust op wat je bezoekers zien, voelen en denken; the experience. 3 SP	International Project** International experience 3 SP	Eindstage Je draait maar liefst 13 weken mee als communicatiemedewerker in het domein waarin jij je wil specialiseren. Als je het goed doet, lijkt je eerste job verzekerd. 18 SP
				Stage Nu je al heel wat bagage hebt, ga je 4 weken aan de slag in de communicatiesector. Je ontdekt zo snel wat je echt goed kan. 6 SP	The Collective Samen met studenten van andere Howestopleidingen werk je aan een multidisciplinair project. 6 SP	

* in het Engels

** Kies Engels 4 of International Project