



OPLEIDINGSPROGRAMMA

KORTE MBA VOOR

IT-PROFESSIONALS

howest / ACADEMY



De korte MBA voor IT-professionals omvat tien zorgvuldig uitgewerkte modules die je stap voor stap voorbereiden op een leidinggevende rol. In deze brochure ontdek je een uitgebreidere toelichting bij elke module.

LEIDERSCHAP EN SELFMANAGEMENT



Sterk leiderschap begint bij jezelf. Om anderen te motiveren en helder te communiceren, moet je eerst begrijpen wat jou drijft en hoe jouw gedrag impact heeft op je omgeving. In deze module werk je aan zelfinzicht en leer je je invloed vergroten door bewust om te gaan met je sterktes, valkuilen en communicatiestijl.

We gebruiken het vierassenmodel (IQ, EQ, PhQ, SQ) als kader om je intellectuele capaciteiten, emotionele veerkracht, fysieke energie en persoonlijke zingeving te versterken.

Je ontdekt verschillende leiderschaps- en communicatiestijlen en oefent hoe je ze doelgericht inzet. Via modellen zoals MBTI en DISC krijg je inzicht in persoonlijkheden en groepsdynamiek. Je ontwikkelt een coachende houding waarmee je teams op een constructieve en mensgerichte manier begeleidt.



SALES EN MARKETING

Hoe blijf je relevant voor je klanten in een markt die continu verandert? In deze module leer je hoe marketing en sales samen een geïntegreerde strategie vormen om waarde te creëren en te leveren. Je vertrekt vanuit de bedrijfsstrategie en vertaalt die naar een doelgerichte marketingaanpak en een concrete uitvoering, met aandacht voor digitale tools en duurzame klantrelaties.

- Van bedrijfsstrategie naar marketingstrategie
- De marketingmix (4P's) als instrumentarium
- De marketingfunnel, salesfunnel en de geïntegreerde benadering
- Digitale marketing en CRM
- Groei naar marketingmanagement
- Salesmanagement en de commerciële praktijk



PROJECTMANAGEMENT

Hoe zet je een strategie om in concrete resultaten? In deze module ontdek je hoe je ideeën vertaalt in concrete acties binnen de afgesproken tijd, kwaliteit en middelen. De nadruk ligt op de praktijk: werken met realistische cases, leren omgaan met onzekerheid en begrijpen hoe je mensen meeneemt in verandering.

- Inzicht in projectmanagement in de praktijk
- Samenwerken in projecten: de menselijke factor
- Scopebepaling en heldere probleemdefiniëring
- Opdrachtverstrekking en -aanvaarding
- Impactanalyse en eigenaarschap
- De 6 fasen van projectmanagement in processtappen



FINANCE

Hoe vertaal je cijfers naar heldere inzichten en sterke beslissingen? In deze module leer je financiële informatie begrijpen en inzetten als basis voor strategische en operationele keuzes. Je leert jaarrekeningen lezen, prestaties analyseren en realistische budgetten opstellen die je organisatie helpen gefundeerde keuzes te maken en haar middelen doelgericht in te zetten.

- Context van de jaarrekening: financiële rapportering en balans lezen
- Financiële ratio's: liquiditeit, kasstromen, investeringsanalyse, ROI en financieringsvormen
- Budgettering: opstellen en opvolgen van budgetten, kostenstructuur, prognoses en liquiditeitsbeheer



HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Hoe haal je het beste uit mensen en teams? Deze module draait om mensgericht leiderschap: het aantrekken, ontwikkelen en behouden van talent. Je oefent hoe je selectiegesprekken professioneel voert, een feedbackcultuur versterkt en functioneringsgesprekken inzet als hefboom voor ontwikkeling en motivatie.

- Werving en selectie: functiebeschrijving, competentieprofielen en selectiegesprekken (incl. STARR-techniek)
- Aantrekken van geschikte kandidaten
- Functioneringsgesprekken voorbereiden en voeren
- Opbouwen van een constructieve feedbackcultuur



LEIDERSCHAP



In deze module ontdek je wat authentiek leiderschap betekent en hoe je je eigen stijl verder ontwikkelt. De focus ligt op zelfbewustzijn, contextbegrip en het vergroten van je impact. Theorie wordt gekoppeld aan praktijkcases en zelfreflectie, zodat je bewuster omgaat met gedrag, communicatie en besluitvorming. Leiderschap wordt bekeken vanuit vier perspectieven: jezelf, je team, de organisatie en de maatschappij.

Deelnemers bouwen stap voor stap aan hun leiderschapskompas en leren leidinggeven met authenticiteit, veerkracht en visie.

- Introductie tot leiderschap en theoretische onderbouwing
- Cultuur en leiderschap: persoonlijke drijfveren, team- en bedrijfscultuur, digitale transformatie en duurzaamheidsvraagstukken
- Strategie-implementatie: teamleiderschap, coachend leiderschap, generatieverschillen, multiculturaliteit, motivatietheorieën en organisatorische transformatie



STRATEGISCH MANAGEMENT

Hoe geef je richting aan de toekomst van je organisatie? Strategisch management draait om bewuste keuzes en waardecreatie op lange termijn. In deze module leer je marktdynamiek te vertalen naar strategie, richting geven via missie en doelstellingen, en strategie concreet implementeren en opvolgen. Je ontwikkelt strategisch inzicht en past tools toe zoals SWOT, Porter, DESTEP, Business Model Canvas en de Balanced Scorecard, met praktijkcases of je eigen organisatie als uitgangspunt.

- Wat is strategie en wat maakt een strategie sterk?
- Strategische analyse: begrijpen vóór beslissen
- Strategie bepalen en concretiseren
- Strategie monitoren en evalueren
- Strategie vernieuwen en aanpassen
- Van strategisch denken naar strategisch handelen



PROCESSEN EN ERP

Hoe bouw je een efficiënte, geïntegreerde organisatie? In deze module leer je bedrijfsprocessen analyseren en optimaliseren als basis voor wendbaarheid en prestaties. ERP-systemen (Enterprise Resource Planning) spelen hierin een sleutelrol: ze zorgen voor integratie van informatie, transparantie en betere besluitvorming. Je leert processen visualiseren, verspillingen opsporen en verbeterkansen benutten.

- Inleiding tot procesdenken
- Bedrijfsprocessen in kaart brengen
- Inleiding tot ERP-systemen
- Procesoptimalisatie en digitalisering met ERP



BUSINESS INTELLIGENCE EN ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Van data naar inzicht, van inzicht naar impact. In deze module leer je hoe je data verzamelt, analyseert, visualiseert en vertaalt naar strategische beslissingen. Je ontdekt hoe AI bedrijfsprocessen en besluitvorming kan versterken en maakt kennis met Power BI om data stap voor stap om te zetten in bruikbare inzichten en acties.

- KPI's en datagedreven sturing
- Data verzamelen en structureren
- Data transformeren en modelleren
- Data visualiseren en interpreteren
- Storytelling met data
- Data en Artificial Intelligence



CHANGE MANAGEMENT

In een wereld die voortdurend evolueert, is verandering geen uitzondering meer, maar de norm. Veel trajecten mislukken niet door strategie, maar door gebrek aan betrokkenheid, communicatie en leiderschap. In deze module leer je hoe je veranderprocessen succesvol begeleidt, van urgentiebesef tot duurzaam nieuw gedrag en hoe je medewerkers betrekt om verandering echt te verankeren.

- Essentie van verandering en transitie
- Menselijke kant van verandering: emoties, weerstand en motivatie
- Veranderingsmodellen en fasen
- Communicatie en betrokkenheid: leiderschap en storytelling
- Omgaan met weerstand en draagvlak creëren
- Verankering van verandering: van project naar nieuwe cultuur



Maak van leiderschap jouw sterkte.
Schrijf je in voor de korte MBA voor
IT-professionals!



Howest Academy: Dienst Levenslang Leren
Marksesteenweg 58
8500 Kortrijk



+32 50 38 12 77
howestacademy@howest.be

