



**BACHELOR
COMMUNICATIE**

FOR CREATIVE MINDS READY TO RULE (SOCIAL) MEDIA!

2024-2025

howest
hogeschool

Welke communicatiekaart leg jij op tafel?



BACHELOR COMMUNICATIE IETS VOOR JOU?



A match made in heaven

Je bent wellicht – net als onze studenten Communicatie – gebeten door media, trends en lifestyle. Je drukt je moeiteloos uit in emoji's, test de nieuwste facefilters in Instagram en bent mee met de laatste TikTok-hypes. Je bent een content lover en je voelt je alive & kicking op social media. New tech smaakt voor jou naar meer: je bent klaar voor ChatGPT en een toekomst met AI. Goeie communicatie kan je raken (en saai ook). Of dat nu een YouTube-video, een evenement, een reclamecampagne of een pr-stunt is, je merkt het op en het doet iets met je. #insertperfectGIFreaction

Communication. What else?

Onze communicatiestudenten zijn toffe en oprechte enthousiastelingen met pit en drive. Het zijn creatieve dromers die als geen ander kunnen verrassen met visuals, video's en woorden. Onder hen vinden we de strategische denkers die net dat tikkeltje verder durven denken en zo het verschil maken. Maar we hebben evengoed de allrounders, de generalisten of duizendpoten, die elke challenge vanuit een brede hoek willen benaderen en zich zowel met events, influencers, reclame en media willen inlaten.

(Evelien Martens – lector Events & Marketing).

Onze communicatiestudenten zijn empathisch en kunnen omgaan met een diversiteit aan mensen en profielen. Ze communiceren overtuigend en vlot, zowel verbaal als met de pen. Je vindt ze eerder óp de dansvloer dan ernaast :-), wat van hen geen saai 'office clerks' maakt. Vrienden en een sociale omgeving zijn belangrijk. Ze zijn immer op zoek naar variatie en hoppen met een passende elegantie van het ene naar het andere boeiende project.

(Ingmar Proot – lector Communicatie, Media & Creativiteit).

HOW TO SURVIVE IN THE STUDY TIP JUNGLE?

Bekijk het magazine
van onze eerstejaars-
studenten!

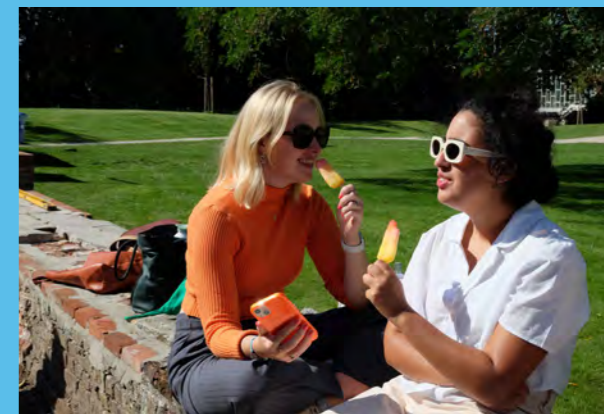


Teamwork en creativiteit

In Copy & Design creëren de studenten een écht magazine. Ze krijgen een thema toegewezen waarover ze moeten schrijven. Eerst gaan ze copywriten, daarna gaan ze over tot de vormgeving van het magazine. In de briefing staan de huisstijlregels. Na het voorbereidende werk komen alle studenten samen om de artikelen te bundelen tot het CODE magazine.

"Ik vond het best pittig om dat magazine te maken," vertelt Manon Snejers. *"We moesten op korte tijd een idee bedenken én uitvoeren. Ik had last van deadlinestress. Maar uiteindelijk vond ik het erg leuk. Dat gevoel van ik heb het gedaan, het is gelukt – dat was echt fijn."*

"Ik vond het verrassend dat we op zo'n korte tijd een heel mooi resultaat behaalden. Ik had alvast een Pinterest-board opgezet. Want je had vooraf voldoende tijd om inspiratie op te doen en je idee te laten rijpen. De sfeer vond ik memorabel. De docenten hadden een playlist aangemaakt met nummers die we zelf hadden aangebracht," aldus Hermien De Baene.



STUDIEPROGRAMMA 2024 - 2025

Theorie en praktijk vullen elkaar steeds heel mooi aan, het zwaartepunt ligt evenwel bij dat laatste. In je laatste jaar kies je een van de drie ateliers: Content Creator, Digital Marketing & Sales of Media & Events.

Opleidingsprogramma Communicatie 2024-25

	1BA		2BA		3BA	
	Communicatie Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
COMMUNICATIE	Media Mediagebruik & Mediaplan 6 SP	Marketing & Public Relations Marktcommunicatie, sales, klantenrelaties & reputatie 6 SP	Communicatiestrategie Doelstellingen, doelgroep, boodschap, kanalen, budget & tijdsplanning 6 SP	Marketing Communication* Reclame & B2B Marketing 6 SP	Communicatie-Onderzoek Onderzoek & advies 6 SP	Digitaal Portfolio Your best of Communicatiemanagement 3 SP
	Sociale Psychologie Psychologie & Sociologie Interculturele communicatie 6 SP	Trends & Society Sociaal-culturele & maatschappelijke context 6 SP	Trends & Business Business economics, consumentengedrag, technologie & duurzaamheid 6 SP	Corporate Communication* Reputatie-, influencer-, media- & crisismanagement 6 SP	Keuzetrject: → Content Creation → Digital Marketing & Sales → Media & Events 6 SP	Bachelorproef Your show off: Jouw oplossing voor een communicatieprobleem 3 SP
CONTENT CREATION	Professionele Communicatie Nederlands schrijven & Office-tools 6 SP	Copy & Design Copywriting, grafische vormgeving, Illustrator & InDesign 6 SP	Visual Storytelling Storytelling, beeld, Lightroom, Photoshop & Premiere Pro 6 SP	Blogging & Vlogging Personal branding, webcopy, video, contentstrategie & website management 6 SP	Formats Trending content creation tools: AR, AI, motion, ... 3 SP	
	Frans 1 3 SP	Frans 2 3 SP	Frans 3 3 SP	Frans 4 3 SP	Frans 5 3 SP	
TALEN	Engels 1 3 SP	Engels 2 3 SP	Engels 3 3 SP	Engels 4 3 SP	Engels 4** 3 SP	9 SP
	Project Storytelling Deskresearch & Excel, Podcast & Audio. 6 SP	Project Online Campagne Marketing funnel, Zoekmachinemarketing, Social media advertising, e-mailmarketing & automation 6 SP	Project Contentcreatie Customer journey, touchpoints, creativiteitstechnieken, social media content & XD 6 SP	Project Eventconcept Creatieve event productie = The experience 3 SP	International Project** International experience 3 SP	Eindstage 13 weken 3 SP
PROJECT				Stage 4 weken 6 SP	The Collective Multidisciplinair project 6 SP	

18 SP
* in het Engels
** Kies Engels 4 of International Project

HET EERSTE JAAR: EEN OVERZICHT

COMMUNICATIE

Media

Om een campagne aan de man te brengen, heb je media nodig. Socials? Affiches? Een radiospot? Een mix? Mediacommunicatie leert je de knepen van het vak om de juiste mediamix samen te stellen.

Sociale Psychologie

Basisbeginselen uit de psychologie, sociale psychologie en sociologie bieden tal van inzichten in wat goede communicatie tussen mensen kan zijn. Interculturele communicatie krijgt speciale aandacht in deze communicatielessen.

Marketing & Public Relations

Je maakt kennis met de basisprincipes van een marketingplan, een marketingcommunicatieplan en een corporate communicatieplan. Dat klinkt nu misschien allemaal een beetje abstract, maar dat wordt helemaal helder. Trust us on this one!

Trends & Society

Word jij the next generation's trendwatcher? Hoe steekt trendwatching technisch in elkaar en hoe bedenkt je dan waarachtige scenario's voor de toekomst? Believe it or not, maar na deze cursus kan jij dat! Nog straffer: je wordt een specialist in de thema's politiek, demografie, lifestyle en cultuur.

CONTENT CREATION

Professionele communicatie

OneDrive, OneNote, Agenda, Teams, PowerPoint? Office 365 kent na deze cursus geen geheimen meer voor jou. Ook Nederlands en professioneel schrijven komen aan bod.

Copy & Design

Just do it! Hey Aldi, wat is de Knaldi? Je kent ze wel. Eén voor één bedacht door creatieve copywriters. Het onderdeel Copy van deze cursus gaat van baselines en slogans tot webcopy voor mailings en social media. In het onderdeel Design leer je de basisprincipes van grafische vormgeving toepassen in de ontwerptools Adobe InDesign en Adobe Illustrator.

TALEN

Frans

Elk beroep heeft zijn eigen jargon en standaardformules. Dat leer je hier. Ook grammatica komt uitgebreid aan bod. Dankzij onze gedifferentieerde aanpak heb je evenveel kans op slagen, ongeacht je startniveau.

Engels

De module Engels I is erop gericht de vier basisvaardigheden te verwerven via oefeningen op ERK-niveau B1: spreken, lezen, luisteren en schrijven. Bovendien is de hele cursus gewijd aan comms topics.

PROJECT

Project Storytelling

Omdat je zelf een podcast opzet, leer je audio opnemen en monteren tot een interessant verhaal. Je kan warempel een prijs winnen tijdens ons jaarlijkse Lotties-podcastfestival! Hoezee!

Project Online Campagne

Advertising op FB en IG, Google Ads, SEO en e-mailmarketing met Mailchimp. Dat zijn de vier topics in deze cursus. Aan het eind ben je in staat om een geïntegreerde onlinecampagne te monitoren en te stroomlijnen.

HET MEEST
ACTUELE PROGRAMMA?
CHECK DE WEBSITE!





KEUZETRAJECT:

Content Creation (9 SP)



Verhalen brengen die aan de ribben blijven kleven: alleen een rasechte storyteller kan dat. Met audio, video, fotografie en graphics laat de content creator zien wat er voor en achter de schermen bij je favoriete merken gebeurt. TikTok? Instagram? AR? *You name it!*

Digital Marketing & Sales (9 SP)



No sales? No business! De Digital Marketing & Sales Managers zijn de commerciële zielen van elke organisatie. SEO, SEA, Google Analytics, realtimemarketing, multichannel marketing, lead nurturing... Daar staan ze mee op en gaan ze mee slapen.

Media & Events (9 SP)



Rasechte netwerkers zijn het! Het goede imago en de reputatie van de organisatie bewaken, daar gaan ze voor. Media kennen ze als hun broekzak, influencers zijn kind aan huis, journalisten worden partners, de media vormen hun speelveld. Perfectionisme is een attitude. Of het nu gaat om een persconferentie of een influencer event, niets wordt aan het toeval overgelaten.

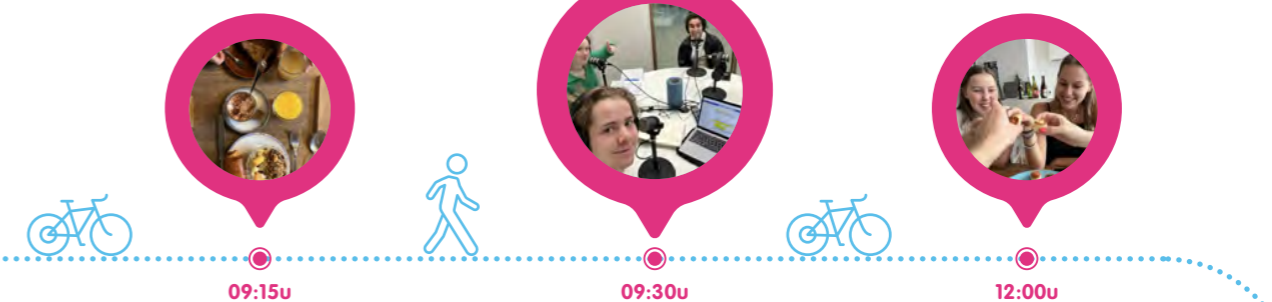
EEN DAG IN HET ZOG VAN MATHIS



2^{DE} JAAR COMMUNICATIE



“ Elke dag weer variatie troef binnen onze opleiding. ”



09:15u

Rise and shine Howest. ☀️
Nog vlug even koffie halen en we zijn klaar voor een nieuwe dag.
#TimeToMakeSomeMagic ✨

09:30u

Les nummer 1 van de dag: Project contentcreatie, tijd voor brainstorms en gestoorde ideeën.
#CrazyLikeAFool

12:00u

Lunch tiiiiiiime! Al die creativiteit doet onze maagjes knorren. Tijd voor pasta of een van de beroemde worstenbroodjes! Nog wat bijpraten en we kunnen er weer tegenaan!
#Hangry #Foodies



13:30u

Na de veel te lekkere lunch beginnen we een nieuw vak. Tijd om onze ideeën in de praktijk om te zetten, aka moodboards, fotoshoots en creatieve designs. Ja, wij zetten écht de hele campus op stelten. 🤪

17:00u

De lessen zijn voorbij, opdrachten zijn afgewerkt. Dat betekent: vrije tijd! Een terrasje 🪑 (want wij zijn nog laaaaaaaang niet uitgepraat) en dan hup naar de muziekschool!

20:00u

Nog wat Netflixen en we zijn weer helemaal klaar voor een nieuw avontuur. 🍿



COMMUNICATION MAKES YOUR WORLD GO 'ROUND.



ONZE TROEVEN



WAAR KOM JE LATER TERECHT?



Gewone lesdagen maken wel vaker plaats voor verrassende workshops van communicatieprofessionals. Stel je voor: een echt creatief genie uit een al even echt reclamebureau komt samen met jou brainstormen tot je een killer idea te pakken hebt. Of een tech wizard uit een digital agency verklapt jou de ins and outs voor Google ads.

We nemen je mee naar Brussel, Gent en Antwerpen. Inspiratie verzekerd! Denk aan een rondleiding bij de VRT, een rondetafelgesprek met de makers van wtFOCK, een tête-à-tête met Hurae, het agency achter Smile Safari en The Jamies.

In het tweede jaar trek je met jouw klas naar Amsterdam. Een stevige driedaagse met een goedgevuld programma langs de creatiefste bureaus levert je tal van nieuwe ideeën op en zet je aan het dromen. De vibe die er hangt brengt je in de mood for more. Je voelt wat het communicatievak zo aantrekkelijk maakt.

Jouw deelname aan Hack The Future zal je nooit vergeten. Samen met een aantal teamgenoten stap je in een creatieve communicatiechallenge en neem je het op tegen andere teams. Een hele dag lang – non-stop – racen tegen de klok, ideeën bedenken en hard maken om te eindigen met een pitch voor een jury van professionals. Pittig. Intens. Onvergetelijk.

Meer weten? Kom naar een van onze infodagen. Studenten vertellen je er alles over!

- **Trendgevoelig:** je maakt een roadtrip doorheen een landschap van nieuwe trends en kan ze al snel zelf detecteren. Je werkt in ons eigen Gen Z Lab mee aan de producten, campagnes en concepten van morgen. Digital campfires, the TikTok takeover, Y2K nostalgia, virtual ambassadors, digital identities, feelgood feeds, creator communities... Rings a bell?
- **De creatiefste communicatieopleiding:** het moeilijkste aan communicatie is opvallen. Vanaf dag één dagen we je uit om met verschillende creativiteitstechnieken, unieke communicatiecampagnes te creëren. Songteksten toevoegen aan Spotify? Dat hadden onze studenten al bedacht nog voor het bestond. Om van de group sessions nog maar te zwijgen – echt waar!
- **Persoonlijk traject volgens interesse en talent:** in het derde jaar kies je tussen drie ateliers volgens de specialisatie die jou het meeste boeit: Content Creator, Digital Marketing & Sales Manager of Media & Events.
- **Nauwe banden met het werkveld:** dankzij ons netwerk kan je samenwerken met mooie organisaties en partners. Je leert aan de hand van échte cases voor échte opdrachtgevers.
- **De juiste tools voor het werkveld:** communicatie evolueert constant. Van AR over VR, AI en voice. We leren je dan ook werken met alle trending tools uit het werkveld.
- **Stage en nog eens stage:** weinig theorie, maar veel praktijk – zo gaat het er bij ons aan toe. Dat verwacht je en dat krijg je. In je tweede én je derde jaar ga je op stage. De eerste keer wat korter dan de tweede keer, maar daarom niet minder intens. Deze ervaring biedt een mooie inkijk in de carrière die jou te wachten staat.

Elke stad, gemeente, culturele instelling, ngo, commerciële organisatie, mediaspeler... heeft communicatieprofessionals nodig. Er wacht jou dus een heel brede waaier aan jobs. Wat dacht je van content creator, influencer marketeer, mediastrateeg, copywriter, eventmanager, pr-consultant, digital storyteller, communicatiemedewerker of -manager, brandmanager, socialmedia-expert, salesverantwoordelijke? Of heb je het meer voor de allround communicatiemedewerker, die alles overziet? Je hebt écht een hele pak opties. Begin nu al maar met dromen.



Ook wij derdes nemen jullie vandaag mee naar

ANTWERPEN



AAN HET WOORD



WERKVELD

HELENA SCHOTTE HURAE EN STAGEMENTOR

"Als projectmanager bij Hurae vervul ik een veelzijdige rol, waarbij ik me o.a. bezighoud met producties, persrelaties, influencer samenwerkingen en creatief werk. Mijn opleiding Communicatie heeft me hier uitstekend op voorbereid, met zowel theoretische kennis als praktische vaardigheden. Dankzij deze brede basis kan ik mijn uitdagende en gevarieerde functie met plezier uitvoeren. Hoewel ik drie jaar geleden al afstudeerde, heb ik nog altijd nauw contact met enkele docenten. Het benadrukt de sterke band tussen de opleiding en de studenten. In mijn job is het cruciaal om altijd up-to-date te blijven met de laatste trends. Precies dat aspect vind ik sterk terugkomen in het DNA van de opleiding. Het onderstreept de waarde van voortdurende groei en ontwikkeling, zowel tijdens als na mijn studies."



ALUMNA

CHAÏMA LESAGE INFLUENCER MANAGER BIJ MASTR

"Dankzij de praktijkgerichtheid van de opleiding voelde ik me volledig voorbereid en gemotiveerd om het werkveld in te duiken. Nog voor ik officieel was afgestudeerd, had ik al een job als influencer manager bij MASTR!"



ALUMNA

ELLA STOEPKER MARKETINGVERANTWOORDELIJKE BIJ JUWELIERS NEYS

"Dankzij een tip van een docent kon ik heel snel starten in mijn droomjob. Twee maanden na het einde van mijn studies kon ik al trots aankondigen dat ik marketingverantwoordelijke was geworden bij Juweliërs Nys in Kortrijk."



WERKVELD

ISABEL VAN DEN BROECK MANAGING DIRECTOR CREATIVE BELGIUM EN STAGEMENTOR

"The commercial creative industry brings ideas that solve business problems. We are here to help brands on different levels, it's so much more than commercials for washing products. It's all the stuff we share on a daily base, what you talk about with your friends. Good ideas can move people, can move business."



ALUMNUS

JARNE WULLEMAN DIGITAL MARKETEER BIJ STARRING JANE

"Mijn opleiding Communicatie heeft mij een brede kennis gegeven in diverse vakgebieden. Maar bovenal heeft ze de deuren geopend naar mijn passie voor digital marketing, wat uiteindelijk heeft geleid tot een fantastische carrièrekans bij Starring Jane."



ALUMNUS

JULES FREMAUT PR-CONSULTANT BIJ BEPUBLIC GROUP

"In de opleiding Communicatie word je helemaal klaargestoomd voor het 'werkleven'. Er is een aangename mix van lessen en de inspirerende gastcolleges en uitdagende opdrachten vormen je in drie jaar stapsgewijs tot een gedreven communicatieprofessional. Bovendien leer je kritisch kijken naar de actualiteit, wat vandaag enorm helpt in mijn job als pr-consultant bij Bepublic Group. Van copywriter over onlinemarketeer tot public relations consultant, de opties na de opleiding zijn eindeloos!"

CAMPUS

KORTRIJK WEIDE - THE PENTA



Inspiratie aan de Leie

Onze campus, vlak bij het Magdalenapark, het zwembad, het stadscentrum én het station, heeft alles om studenten Communicatie in de beste omstandigheden les te laten volgen. Er zijn de mixed coffee corners waar je docenten tegen het lijf loopt, een projectlokaal, een presentatie cube, en al het nodige multimediamateriaal voor fotografie en film.

KORTRIJK,

IN VOLLE EVOLUTIE

Kortrijk biedt je vandaag alles om van je studententijd een mooie periode te maken. Naast onze moderne campussen vind je er heel wat leuke eetadresjes en cafeetjes, sportfaciliteiten bij de vleet en een gevarieerd cultureel aanbod. Kortrijk is daarnaast de place to be voor gameontwikkeling én een bruisende plek met veel ruimte voor creativiteit, innovatie, design en feestjes.



BEZOEK DE CAMPUS EN MAAK KENNIS MET DE OPLEIDING WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN

NOG VRAGEN OVER DEZE OPLEIDING?

Mail naar jan.dauwe@howest.be

[Instagram](https://www.instagram.com/communicatie.howest) [Facebook](https://www.facebook.com/communicatie.howest) [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/communicatie.howest) [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) [communicatie.howest](https://www.howest.be/cm)



www.howest.be/cm

MISSCHIEN SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



Bedrijfsmanagement (bachelor)

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in domeinen zoals vastgoed, boekhouden, logistiek, sales, marketing, fiscaliteit of finance? Of droom je van een job in de sportsector of in het buitenland? In de bachelor Bedrijfsmanagement leer je al doende! De keuze tussen een functiespecialisatie, een sectorspecialisatie of een brede bedrijfsopleiding zorgt dat jij helemaal zelf je eigen pad kan uitstippelen.



Journalistiek (bachelor)

Journalistiek is vandaag relevanter dan ooit. Een objectieve stem, die de feiten brengt zoals ze zijn en die de actualiteit op de juiste manier interpreteert en analyseert, is broodnodig. Deze bachelor bereidt je helemaal voor op het journalistenvak. Of je nu voor kranten, radio of televisie wil werken, het opleidingsprogramma leert je alle kneepjes van het vak. Wist je trouwens dat we met Sportjournalistiek een uniek keuzetraject hebben?



Digital Design and Development (Devine) (bachelor)

De bachelor Digital Design and Development, beter bekend als DEVINE, is dé opleiding voor de digitale makers van de toekomst. Je zet je design-, development- en researchskills in om een frisse wind van innovatie doorheen online ervaringen te jagen. Je hebt altijd de eindgebruiker in gedachten, en exploreert als Deviner zo creatief mogelijk de manieren waarop je het gebruiksgemak kan optimaliseren.



Marketing- en Communicatiesupport (graduaat)

Binnen dit graduaat leer je uitdagende marketing- en communicatieprojecten aanpakken, met oog voor de creatieve insteek en commerciële opportuniteiten. Dankzij de aangeleerde digitale, grafische en communicatieskills bied je ondersteuning bij de meest uiteenlopende marketing- en communicatieprojecten. Je wordt een allround-assistent aan wie je manager heel wat taken kan uitbesteden.