



**BACHELOR IN DE NETWERKECONOMIE**  
**BUSINESS INNOVATION**

**YOUR FUTURE STARTS AT HOWEST**

2023-2024

**howest**  
hogeschool





**1 BACHELOR**

**3 KEUZETRAJECTEN**

**SOCIAL ENTREPRENEUR  
DIGITAL ENTREPRENEUR  
ORGANIZATIONAL DESIGNER**



## Welkom!

De wereld verandert razendsnel. Technologische evoluties zoals AI, blockchain en maatschappelijke vraagstukken zoals toenemende ongelijkheid en klimaatopwarming brengen een pak uitdagingen met zich mee. Als Business Innovator buig je die uitdagingen om in opportuniteiten. Je helpt organisaties innoveren met nieuwe producten, diensten en businessmodellen of je zet je eigen project op poten. Zo bouw je mee aan de 21<sup>e</sup> eeuw.

## Word changemaker



Door het internet zijn we op een andere manier gaan communiceren en consumeren. Dat vraagt natuurlijk dat we bedrijven en organisaties op een andere manier dan vroeger vormgeven. Een nieuw soort ondernemer dringt zich op, een echte changemaker. Zij maken de wereld beter. Klimaatverandering, files, vergrijzing,... Het zijn ondernemers die door het alarmerend nieuws heen kunnen kijken en het negatieve ombuigen in iets positiefs, voor iedereen. Ondernemers van nu zijn niet bang van nieuwe technologieën, ze omarmen de snelheid waarmee alles verandert en durven afstappen van rechttoe rechtaan businessmodellen. Ze werken samen met partners uit alle mogelijke hoeken en zoeken oplossingen voor de lange termijn in plaats van alleen maar snel te willen scoren. Het maakt niet uit of je een eigen business wil opzetten of elders aan de slag wil: de toekomst is aan wie ondernemend is. Wil jij ook een changemaker worden? Wij maken van jou een professional met een unieke skillset afgestemd op de noden van de 21<sup>e</sup> eeuw.

Wil jij ook een changemaker worden? Binnen de sociale sector, de private sector of de transformatie van bestaande organisaties? Wij maken van jou een professional met een unieke skillset afgestemd op de noden van de 21<sup>e</sup> eeuw. Als bouwer van netwerken – als netwerkondernehmer dus – plaats je delen, openheid, gelijkwaardigheid en betekenisvolle verandering centraal. Zonder deze basisprincipes kan je geen duurzame netwerken opbouwen. In de projecten waar je tijdens de opleiding aan werkt, leer je skills zoals project management, systeemdenken en samenwerken, zodat ondernemen voor het netwerkperk een tweede natuur wordt. Dat ondernemerschap maakt van jou de uitgelezen persoon om een blijvend en positief verschil te maken!



## Praktijkgericht en future-proof



Het programma van deze bacheloropleiding is gebaseerd op vijf pijlers: entrepreneurship, digital skills, community building, research én je keuzetraject. Samen geven ze je de tools in handen en leren ze je de technieken voor innovatief organisatiemanagement. Verwacht evenwel geen klassiek uurrooster met afgebakende vakken en taken. Examens vervangen we ook door permanente evaluatie, stages en proeven. In ruil verwachten we van je dat je initiatief neemt, 'mee bent' met de 21<sup>e</sup> eeuw en samenwerkt met je medestudenten, bedrijven en organisaties. Dat blijkt de beste leerschool om later zelf met succes te ondernemen. Veel meer dan de pure reproductie van kennis. We gaan dan ook voor een projectmatige en praktische aanpak. Vanaf de eerste dag brengen we je in contact met het werkveld, met gastdocenten en lezingen of met concrete opdrachten en projecten.

Je trekt er ook zelf op uit: via bedrijfsbezoeken, inspiratiereizen of werkplekervaringen. Soms op je eentje, maar meestal in groep. De docenten zijn er om je kennis aan te reiken, maar ook om je van dichtbij te coachen.

Als Business Innovator ligt een breed terrein open, waarin oneindig veel te ontdekken valt. Daarom bieden we je de kans om één specifieke invalshoek te verkennen aan de hand van drie keuzetrajecten: Social Entrepreneur (ondernemer met oog voor de maatschappij), Digital Entrepreneur (ondernemer met inzicht in de recentste digitale en technologische ontwikkelingen) en Organizational Designer (expert in veranderingsprocessen). Elke keuzetraject zorgt ervoor dat je klaar bent voor de toekomst. In jouw rol van netwerkeconoom leer je bedrijven en organisaties omgaan met actuele ontwikkelingen, meer zelfs: je maakt hen future-proof.



“ Ondernemen is hét sleutelwoord. Daarom start je al tijdens de opleiding je eigen onderneming op. ”





# STUDIEPROGRAMMA 2023 - 2024

Het studieprogramma van de bachelor Netwerkeconomie is gebaseerd op vijf pijlers. De invulling ervan loopt voor een groot deel gelijk, maar naargelang het gekozen traject verdiep je je ook in één specifiek domein van het ondernemen.

	SEMESTER 1 (30 SP)	SEMESTER 2 (30 SP)	SEMESTER 3 (30 SP)	SEMESTER 4 (30 SP)	SEMESTER 5 (30 SP)	SEMESTER 6 (30 SP)	
ENTREPRENEUR-SHIP	Intro netwerk-economie (3 SP) Bedrijfseconomie (6 SP) De VUCA-wereld en ik (3 SP)	Business Innovation Cases (3 SP) Multikapitaal ondernemen (6 SP) Systeemdenken (3 SP)		Duurzaam ondernemen (6 SP) Portfolio 4: change management project (6 SP)	Transitieproject (12 SP) Internationaal project (3 SP)	Bachelorproef (9 SP) Stage (9 SP)	
DIGITAL SKILLS	ICT basics (3 SP) Open source (3 SP) Data lab (3 SP)	Netwerktheorie (3 SP) Moderne tools en werkmethodes (6 SP) Databases (6 SP)	Netwerk mapping (6 SP) Future thinking (6 SP)	Business Intelligence (9 SP)	The Collective (6 SP)		
RESEARCH	Online & Offline Media (3 SP) Evolutie van innovatie (3 SP) Portfolio 1: Zelfkennis (3 SP)		Desk- and fieldresearch (6 SP)		Voorbereiding bachelorproef (3 SP)		
COMMUNITY BUILDING		Portfolio 2: Storytelling (3 SP)	Marketing & community building (6 SP) Portfolio 3: Netwerk opbouwen (6 SP)		Voorbereiding stages (6 SP)		
KEUZETRAJECT				Keuzetraject* (9 SP) • Artificial intelligence • Actief burgerschap • Post-kapitalische ondernemingsmodellen			Keuzetraject live* (12 SP) • Digital Changemaking • Social Changemaking • Organizational Changemaking

= Via het portfolio heb je de touwtjes in handen om te tonen wat jij kan.

*Programma onder voorbehoud*

In deze semesters kan je kiezen voor een buitenlandse studie of stage.

\* Inhoud gedeeltelijk afhankelijk van het keuzetraject.

In de keuzemodule betreft dit 3 volledig gescheiden modules:

- **Digital Entrepreneur** = Artificial intelligence (sem 4) / Digitale Changemaking (sem 6)
- **Social Entrepreneur** = Actief burgerschap (sem 4) / Social Changemaking (sem 6)
- **Organizational Designer** = Post-kapitalistische ondernemingsmodellen (sem 4) / Organizational Changemaking (sem 6)

## DIGITAL ENTREPRENEUR



### INNOVATING THE NEW NORMAL

Dit keuzetraject focust op de digitale technologie die de netwerkmaatschappij mogelijk maakt. Je krijgt inzicht in alle mogelijkheden van hightechtools. Een IT'er word je niet, maar je leert de IT'er wel begrijpen. Zo ben je later ideaal geplaatst om teams van technische specialisten en bedrijfsmensen aan te sturen en hightechprojecten in goede banen te leiden.

Je verdiept je in e-commerce, artificial intelligence, blockchain, internet of things, virtual reality en smart cities. Je doelgroepen zijn overheden (van lokaal tot internationaal), denktanks, consultancybedrijven, technologische bedrijven of start-ups.

## SOCIAL ENTREPRENEUR



### MAKING LIFE BETTER TOGETHER

Dit keuzetraject draait helemaal rond sociaal ondernemen: in en voor de maatschappij en de wereld. Je leert wat de digitale revolutie in de wereld rondom ons teweegbrengt. Je ontdekt daarbij hoe je samen met sociaal werkers, activisten en sociologen de nieuwste technologieën kan gebruiken om de wereld beter te maken.

Je gebruikt sociale media, verkent de mogelijkheden van sociale economie, je stimuleert burgerparticipatie en gaat op zoek naar nieuwe vormen van samenwerking. Je werkt ook intensief aan mogelijkheden voor duurzamer ondernemerschap en hebt een hart voor het klimaat. Je doelgroepen zijn verenigingen, de non-profitsector, de sociale economie, organisaties begaan met duurzaamheid en klimaatdoelstellingen en overheden (van lokaal tot internationaal).

## ORGANIZATIONAL DESIGNER



### NOT BUSINESS AS USUAL

In dit keuzetraject staan de veranderingen die het digitale netwerkperk met zich meebrengt centraal. Net als de vraag hoe je die veranderingen in een bedrijf of organisatie in goede banen kan leiden.

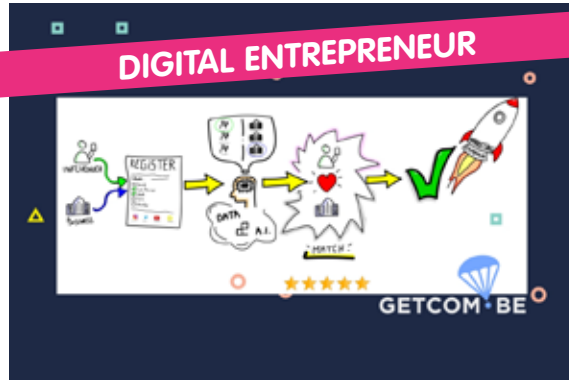
Je analyseert de processen in een organisatie en ontdekt de klassieke problemen waar een modern bedrijf mee worstelt. Je onderzoekt vervolgens hoe je dankzij digitale technologieën de bedrijfsvoering kan verbeteren. En tot slot leer je hoe je teams doorheen veranderingsprocessen kan gidsen.

Je verdiept je in deeleconomie, circulaire economie, crowdsourcing, crowdfunding en alternatieve bedrijfsmodellen. Je doelgroepen zijn gevestigde bedrijven die op zoek zijn naar nieuwe manieren van werken, overheden, onderzoeksinstituten en consultancybedrijven.

## VOORBEELD-PROJECTEN

Met je indrukwekkende pakket aan ondernemerszin, creativiteit, technologische kennis en people skills kan je terecht bij bedrijven en organisaties in alle mogelijke sectoren. Enkele voorbeeldjes van projecten vind je hieronder.

### DIGITAL ENTREPRENEUR



#### VIA INFLUENCERS NIEUWE MARKTEN AANBOREN

De digital entrepreneur gaat met behulp van hedendaagse tools op zoek naar mogelijkheden om nieuwe markten en businessmodellen te verkennen. Dat is precies het doel van het studentenproject Getcom.

Twee studenten werkten in hun tweede jaar een project uit dat met behulp van data-aggregatie en kunstmatige intelligentie influencers matcht met geïnteresseerde bedrijven. Met dit project wonnen ze de eerste prijs voor jong ondernemerschap die Senior Consultants Vlaanderen uitschreef naar aanleiding van de twintigste verjaardag.

### SOCIAL ENTREPRENEUR



#### HIPHOP EN STREETART VOOR IEDEREEN

De social entrepreneur zoekt naar mogelijkheden om iedereen in de samenleving zoveel mogelijk te betrekken bij de mogelijkheden van de netwerkmaatschappij. Dat kan alleen door projecten uit te werken die aansluiten bij de leefwereld van iedereen, ook van die groepen die al eens door de mazen van het net glippen.

Met het 32B intrapreneurship project gaan twee studenten aan de slag om voor de Kortrijkse vzw De Stroate een netwerk uit te bouwen dat via hiphop en streetart jongeren wil betrekken in positieve initiatieven. Die moeten hen terug zin doen krijgen om zich voluit in te zetten voor een betere wereld.

### ORGANIZATIONAL DESIGNER



#### SAMEN MET BEDRIJVEN OP ZOEK NAAR NIEUWE ECONOMISCHE MODELLEN

De organizational designer wil bedrijven modellen aanreiken die beter aansluiten bij de netwerkmaatschappij. Want waar veel bedrijven en organisaties geen alternatieven zien voor hun huidige manier van werken, worstelen ze tegelijk met allerlei problemen die te maken hebben met de snel veranderende wereld waarin ze werken.

Via workshops introduceren onze studenten geïnteresseerde bedrijven in nieuwe samenwerkingsmethodes en verdienmodellen. Meestal doen ze dit in samenwerking met andere bedrijven die al inzetten op transformatieprocessen met een doorgedreven digitalisering. Zo ontstaat een meervoudige win-win: tussen het begeleidende bedrijf, de studenten en de bedrijven in transitiefase.

## EEN DAG IN HET ZOG VAN JARNE

### 1<sup>STE</sup> JAAR NETWERKECONOMIE



08:20u

Na mijn treinrit wandel ik te voet van het station van Kortrijk naar onze nieuwe campus The Penta.



09:00u

In het vak Multikapitaal Ondernemen hebben we de kans om zelf een project of zaak op te starten rond een onderwerp naar keuze.



12:20u

Samen met enkele medestudenten eet ik in het restaurant op de campus. Dit is een goed moment om te ontspannen en elkaar beter te leren kennen.



13:30u

Een online presence en presentatievaardigheden hebben is heel belangrijk als entrepreneur. Dit leren we in het vak Portfolio 2: Storytelling.



18:30u

Wanneer ik thuis kom van school is het tijd om wat te ontspannen en na te denken over de uitwerking van mijn eigen onderneming.

“ Examens hebben we niet. Die worden vervangen door tal van projecten, opdrachten en permanente evaluatie. Het houdt ons scherp en bereidt ons goed voor op later. ”





## ONZE TROEVEN

- **Unieke opleiding:** geen enkele Vlaamse hogeschool besteedt zoveel aandacht aan reëel ondernemen tijdens de opleiding. Examens worden dan ook vervangen door projecten en opdrachten.
- **Focus op ondernemen:** tijdens je opleiding start je je eigen bedrijf op of ben je verantwoordelijk voor een project in een organisatie. Inspiratie doe je op tijdens de vele lezingen, workshops en bedrijfsbezoeken.
- **Praktijkgericht:** de focus ligt op projectwerk en samenwerking. Niet de reproductie van kennis is cruciaal, maar het kunnen toepassen van nieuwe concepten en technieken in concrete projecten (goed voor meer dan driekwart van de punten).
- **Initiatief:** je wordt een initiatiefnemer met een hart voor innovatie en veranderingsprocessen. Je pakt problemen en kansen aan en ontwikkelt oplossingen die bijdragen aan een betere wereld. Voor een dergelijk profiel staan heel wat bedrijven te springen.
- **Netwerken:** je bouwt tijdens je studies al een professioneel netwerk uit voor later. Samenwerken met partners uit alle mogelijke hoeken is een belangrijk aandachtspunt tijdens de opleiding.
- **Focus op duurzaamheid en transitie:** je leert niet alleen processen kennen, je maakt ook kennis met de tools om deze processen te verbeteren.

## WAAR KOM JE LATER TERECHT?

Als netwerkeconoom kan je terecht binnen bedrijven en organisaties in alle mogelijke sectoren. Zij hebben jou nodig om future-proof te worden en om hen mee te nemen richting netwerktijdperk. Als teamcoach of change manager, als projectbegeleider of data-analist, of als conversation manager. Of misschien bouw je wel gewoon het bedrijf uit waarvoor je in het derde jaar de basis hebt gelegd. Vast staat dat zowel grote als kleine bedrijven volop op zoek zijn naar specialisten in veranderingsprocessen.

### Verder studeren?

Na deze opleiding kan je perfect in 1 jaar een bijkomend bachelordiploma halen. Denk aan Communicatie, Organisatie en Management of Bedrijfsmanagement. Ook een masterdiploma is haalbaar, al dan niet met een schakeljaar. De nieuwe master Duurzaam Energiemanagement is bijvoorbeeld perfect haalbaar na het keuzetraject Digital Entrepreneur.



## AAN HET WOORD



**STUDENT**  
**YENE TASSEW**  
**3<sup>DE</sup> JAAR NETWERKECONOMIE**

"Al heel mijn leven ben ik een echte initiatiefnemer. In mijn Chiro carrière stond ik bekend voor mijn leiding geven, samenwerken met en motiveren van groepsleden. De SID-in beurs maakte mij dan ook helemaal warm voor de richting Netwerkeconomie. Waarom ik Netwerkeconomie heb gekozen en bijvoorbeeld niet Businessmanagement is omdat je in Netwerkeconomie meer al doende leert. Alles is gericht op ondernemen en vernieuwing. Bovendien wordt de eigen inbreng erg op prijs gesteld, waardoor je jezelf optimaal kan ontwikkelen. Een laatste reden waarom ik voor de richting koos is dat je ook 3 jaar lang werkt aan een start-up waarmee je dan uiteindelijk live gaat in het derde jaar. Dit vind ik super omdat je hierdoor al eens te maken krijgt met alle aspecten van het opstarten van een onderneming."



**ALUMNUS**  
**STEF RUTSAERT**  
**CONSULTANT BUSINESS CONSULTING**  
**@ MOORE BELGIUM**

"Ik koos voor Netwerkeconomie op basis van het brede aanbod aan vakken en het praktijkaspect. Een keuze die ik me nooit heb klaagd. Naast de klassieke businessvakken, verdiepten we ons ook in actuele thema's en trends zoals duurzaamheid en zelfsturende teams. De afwisseling van projecten en stages gaf me een zeer stevige basis. Met mijn diploma kon ik heel wat kanten uit. Na mijn stage bleek business consulting helemaal mijn ding te zijn. Met een banabatraject van één jaar heb ik mijn technische skills verder aangescherpt voor ik de arbeidsmarkt opging. Vandaag werk ik als Business Consultant rond onder andere datarapportering en procesverbeteringen. Een job die helemaal past bij een netwerkeconoom."



**STUDENTE**  
**ELINE REMMERIE**  
**3<sup>DE</sup> JAAR NETWERKECONOMIE**

"Vacatures vermelden altijd twee vereisten: een diploma en een aantal soft skills. Heel veel opleidingen focussen op kennis, die je daarna toepast op stage. Netwerkeconomie focust minstens even veel op de ontwikkeling van de zachte vaardigheden. We leren kritisch zijn, informatie opzoeken, samenwerken, ondernemen, vlot schrijven, ... Presentaties maken en naar voor brengen, doen wij bijvoorbeeld tot tien keer per maand. De vele groepswerken en taken compenseren het feit dat we geen examens hebben. Een goede planning is dus een noodzaak, maar ook dat leren we. Met nog een jaar te gaan, ben ik er nu al rotsvast van overtuigd dat deze innoverende opleiding de perfecte voorbereiding zal zijn op het opstarten van een eigen bedrijf."



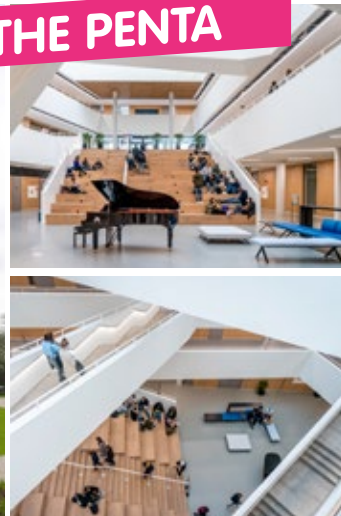
**WERKVELD**  
**LIESELOTTE VANTOMME**  
**ONDERNEMERSCOACH**

"Als ondernemerscoach aan Howest bied ik ondersteuning en begeleiding aan ondernemende studenten van alle mogelijke opleidingen. In de opleiding Netwerkeconomie is het nooit ver zoeken naar echte initiatiefnemers: ze starten met zeer diverse projecten en komen vaak zelf naar mij toe, om hun statuut van student-ondernemer in orde te brengen, hun bedrijfsplan samen door te nemen of met de vraag om hen in contact te brengen met andere (student-)ondernemers. De hands-on mentaliteit van de opleiding netwerkeconomie past dus perfect bij deze enthousiaste ondernemers. Nergens aan Howest zijn er procentueel zoveel ondernemende profielen als in de opleiding Netwerkeconomie. Het is boeiend om mijn steentje bij te dragen aan het ondernemend eco-systeem."



## CAMPUS

### KORTRIJK WEIDE - THE PENTA

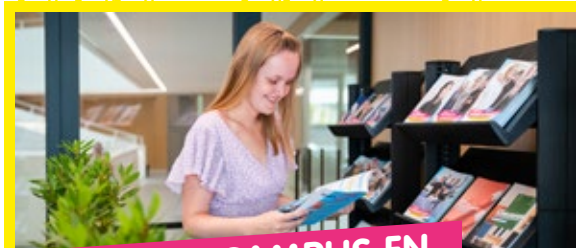


#### Inspiratie aan de Leie

Campus The Penta ligt op een boogscheut van het station en vlak bij het centrum van Kortrijk. Die ideale bereikbaarheid combineren we met aangename leslokalen, een professioneel skills lab, een familiale sfeer en persoonlijke begeleiding. In Kortrijk geniet je ook mee van de kruisbestuiving met de opleidingen uit de pijlers Design & Technologie en Mens & Welzijn. Wist je trouwens dat Howest de enige hogeschool is die de opleiding Netwerkeconomie aanbiedt?

## KORTRIJK, IN VOLLE EVOLUTIE

Kortrijk biedt je vandaag alles om van je studententijd een mooie periode te maken. Naast onze moderne campussen vind je er heel wat leuke eetadresjes en cafeetjes, sportfaciliteiten bij de vleet en een gevarieerd cultureel aanbod. Kortrijk is daarnaast de place to be voor gameontwikkeling én een bruisende plek met veel ruimte voor creativiteit, innovatie, design en feestjes.



BEZOEK DE CAMPUS EN  
MAAK KENNIS MET DE OPLEIDING

[WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN](http://WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN)

NOG VRAGEN OVER  
DEZE OPLEIDING?

Mail naar  
[ann.deraedt@howest.be](mailto:ann.deraedt@howest.be)

**howest**  
NETWERKECONOMIE



[www.howest.be/ne](http://www.howest.be/ne)

# howest

de hogeschool met passie voor  
jouw toekomst



JIJ BENT GEBETEN DOOR JOUW PASSIE,  
WIJ DOOR JOUW TOEKOMST!

ONTDEK OP [WWW.HOWEST.BE](http://WWW.HOWEST.BE)  
DE OPLEIDING DIE BIJ JE PAST!

## MISSCHIEEN SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



### **Bedrijfsmanagement (bachelor)**

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in domeinen zoals boekhouden, logistiek, sales, marketing, fiscaliteit of finance? Of droom je van een job in de sportsector of in het buitenland? In de bachelor Bedrijfsmanagement leer je al doende, vanaf dag één! De keuze tussen een functiespecialisatie, een sectorspecialisatie of een brede bedrijfsopleiding maakt van deze praktijkgerichte opleiding helemaal je ding.



### **Organisatie en Management (bachelor)**

Als office manager leer je plannen, communiceren, meedenken, anticiperen en het overzicht bewaren in een complexe en dynamische werkomgeving. Via praktijkgerichte modules, vaak in een internationale context, groei je uit tot een allround, meertalige en IT-vaardige young professional. Je hebt de keuze tussen de afstudeerrichting Business & Languages (management assistant) en Health Care Management (medical management assistant).



### **Sociaal Werk (bachelor)**

Ben je sociaal bewogen en zou je later graag met én voor mensen werken? Wil je ze helpen bij de uitdagingen in hun leven? En meebouwen aan een duurzame, inclusieve en solidaire samenleving? Dan is de bacheloropleiding Sociaal Werk je op het lijf geschreven.



### **Accounting Administration (Boekhouden) (graduaat)**

Heb je een voorliefde voor cijfers en oog voor detail? Werk je graag met digitale tools, maar hou je ook van sociaal contact en communicatie? En wil je later bedrijven en organisaties helpen op het vlak van boekhouding en fiscaliteit? De graduaatsopleiding Accounting Administration leidt je op tot een hands-on digital accountant die later aan de slag kan in boekhoudkantoren, bij kmo's of multinationals, bij de overheid of het OCMW.



### **Marketing- en Communicatiesupport (graduaat)**

Binnen dit graduaat leer je uitdagende marketing- en communicatieprojecten aanpakken, met oog voor de creatieve insteek en de commerciële opportuniteiten. Dankzij de inzet van aangeleerde digitale, grafische en communicatieskills bied je ondersteuning bij de meest uiteenlopende marketing- en communicatieprojecten. Je wordt een allround-assistent aan wie je manager heel wat taken kan uitbesteden.