



GRADUAAT
**MARKETING- EN
COMMUNICATIESUPPORT**

YOUR FUTURE STARTS AT HOWEST

2024-2025

howest
hogeschool



2 AFSTUDEERRICHTINGEN
MARKETINGSUPPORT
COMMUNICATIESUPPORT



Welkom!

Ben jij een doener met commerciële flair? Ga je graag aan de slag met digitale en grafische tools? Wil je jouw skills inzetten om bedrijven en organisaties te laten scoren op Facebook, Instagram en TikTok? Dan is dit graduaat zeker iets voor jou! Van wervende teksten tot visuele content in de vorm van foto, video, GIF's en Stories, de lectoren coachen je om grote en kleine communicatie- en marketingcampagnes op te zetten. Kortom, je groeit uit tot de allround assistant bij uitstek, aan wie je manager zorgeloos heel wat taken kan uitbesteden. You make it happen!



Een door en door praktijkgerichte opleiding

In onze opleiding Marketing- en Communicatiesupport zet je jouw commerciële en communicatieve skills op scherp. Je gaat aan de slag met Office 365, MailChimp, Google Analytics, Adobe Creative Cloud, Wordpress en verschillende AI-tools. Bovendien leer je praktisch communiceren in het Nederlands, Frans en Engels.

Omdat je bij dit alles permanent wordt geëvalueerd en non-stop wordt begeleid door onze lectoren, weet je op elk moment waar je staat. Vanaf het eerste jaar duik je ook in het professionele leven met een stage van vijf weken. In het tweede jaar ga je maar liefst vijftien weken aan de slag op een stageplaats.



Doen, doen, doen!



Concreet bestaat het graduaat Marketing- en Communicatiesupport uit vier pijlers:

- **Professionaliseren:** Vanaf het eerste semester leer je de marketing- en communicatiesector kennen via verschillende inspiratiedagen. Daarna leer je om je eigen projecten te managen, werk je aan echte opdrachten uit het werkveld en ga je op stage.
- **Organiseren:** Je geeft acties projectmatig vorm met de meest courante tools.
- **Creëren:** Je werkt concrete grafische en digitale producten uit.
- **Communiceren:** Je communiceert professioneel, commercieel en klantgericht in het Nederlands, Frans en Engels.



“ Een door en door praktijkgerichte opleiding, waarin je al doende marketing- en communicatietools leert en ondernemerschap ontwikkelt. ”



SCAN ME

En het tweede jaar?

Na een gemeenschappelijk eerste jaar maak je een keuze tussen Marketing- en Communicatiesupport. In beide afstudeerrichtingen zet je jouw digitale en grafische skills verder in.

Kies je voor Marketingsupport? Dan ontwikkel je ook je commerciële flair, waarmee je moeiteloos de markt veroverd. In Communicatiesupport leer je creatieve communicatieconcepten uitwerken en content creëren.

Verder studeren?

Na het graduaat kan je een verkort traject van de Bachelor Bedrijfsmanagement of van de Bachelor Communicatie volgen.

STUDIEPROGRAMMA 2024 - 2025

Het doel van dit graduaat is om van jou een allround-assistent te maken, die dankzij digitale, grafische tools en praktijkgerichte skills uiteenlopende marketing- en communicatieprojecten tot een goed einde brengt. Afhankelijk van je afstudeerrichting Marketing- of Communicatiesupport focus je hierbij op het commerciële dan wel op het communicatieve luik.



HET MEEST
ACTUELE PROGRAMMA?
CHECK DE WEBSITE!



	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3 COMMUNICATIESUPPORT	SEMESTER 3 MARKETINGSUPPORT	SEMESTER 4
PROFESSIONALISEREN	Business & Inspiration Days (3 SP)	Stage (9 SP) 5 weken	Eventorganisatie (6 SP)		Afstudeerstage (27 SP) Marketingsupport OF Communicatiesupport 15 weken
	Basis Marketing (6 SP)		Agency on campus 1 (6 SP) Stage op de campus		
ORGANISEREN	ICT-instrumenten (3 SP)	Basis Communicatie (6 SP)	Toegepaste (3 SP) communicatietechnieken		
	Digitale vaardigheden 1 (3 SP)		Toegepaste (3 SP) marketingtechnieken		
CREËREN	Grafische vaardigheden 1 (3 SP)	Projectmanagement (3 SP)	Video en Fotografie (6 SP)		
	Nederlands 1 (6 SP)	Digitale vaardigheden 2 (3 SP)	Creatie en planning (6 SP) Communicatiesupport	Sales (6 SP) Marketingsupport	
COMMUNICEREN	Engels (3 SP)	Nederlands 2 (3 SP)			
	Frans 1 (3 SP)	Frans 2 (3 SP)	Frans 3 (3 SP)		
					Agency on campus 2 (3 SP) Taalproject

Het eerste jaar is volledig gemeenschappelijk.

Programma onder voorbehoud

= Het verwerven van algemene en/of beroepsgerichte competenties waarbij de arbeidssituatie de leeromgeving is.

EEN DAG IN HET ZOG VAN FLORE

1^{STE} JAAR MARKETING- EN COMMUNICATIESUPPORT



“De hands-onaanpak was voor mij een belangrijke reden om voor de graduaatsopleiding te kiezen.”



ONZE TROEVEN

- **Doen, doen, doen:** In het eerste jaar volg je stage van vijf weken, in het tweede jaar een vijftien weken lange stage (eventueel in het buitenland).
- **Veel permanente evaluatie:** Je wordt non-stop gemonitord, opgevolgd en geëvalueerd door je lectoren, zodat je op elk moment weet waar je staat.
- **Professionaliseren:** In het eerste semester leer je via verschillende ‘Business & Inspiration Days’ de marketing- en communicatiesector grondig kennen en werk je realistische cases uit. In het tweede jaar werk je aan diverse eigen projecten.
- **Verder studeren:** Het is perfect mogelijk om via een verkort traject van twee jaar een bachelordiploma te behalen.
- **Talenkennis:** We leren je om jezelf (commercieel) uit te drukken in het Nederlands, Frans en Engels. Talen zien we als een werkinstrument, niet als een blokval!

WAAR KOM JE LATER TERECHT?

Omwille van de brede waaier aan vaardigheden, de praktijkgerichte focus van het curriculum en het feit dat je na het eerste, algemene jaar kiest voor marketing- dan wel communicatiesupport, ben je van vele markten thuis. Je profiel is hierdoor erg gewild: bedrijven hebben nood aan doeners die weten van aanpakken en vlug en concreet aan de slag kunnen! Zo ben je welkom in een sales- en marketingteam of communicatieafdeling binnen een bedrijf of organisatie. Ook een communicatie- of marketingbureau, met een portefeuille van klanten en marketingprojecten, behoort zeker tot de mogelijkheden. Een greep uit de functies: (digitale) communicatie- of marketingmedewerker, vertegenwoordiger, customer servicemedewerker, social media wizard, sales assistent, eventmedewerker ...



AAN HET WOORD



ALUMNA EVY SCHACHT ONLINE MARKETEER

"Marketing en communicatie hebben mij altijd geïnteresseerd, maar toch was het lang zoeken naar de juiste opleiding. In het graduaat Marketing- en Communicatiesupport ontdekte ik uiteindelijk de verschillende aspecten van marketing en communicatie. Ik vond er bovendien mijn grote passie: copywriting en creatief denken. Dankzij de persoonlijke begeleiding en de doenersmentaliteit van het graduaat voelde ik me na twee jaar helemaal klaar om de wereldwereld in te stappen. En kijk: een maand later had ik al een vaste job! Als digital marketeer bij Online Marketing Monkey krijg ik nu elke dag de kans om mijn skills én passie in te zetten."



WERKVELD NICOLINE BUYCK DELIDAELE

"Delidaele biedt een gevarieerd assortiment van ambachtelijke olijven, noten, vruchten en chocolade aan geproduceerd in eigen atelier, dus kwaliteit staat bij ons altijd op de eerste plaats. Via een geslaagde stage kwamen wij in contact met de studenten van het graduaat Marketing- en Communicatiesupport. Ondertussen hebben wij met Camille ook een alumnus van de opleiding in dienst genomen. De doenersmentaliteit van deze graduaat in combinatie met hun praktische vaardigheden past perfect bij wat wij als kleine KMO nodig hebben. Het zijn gedreven allrounders die administratief en communicatief sterk staan en een bedrijf vlot ondersteunen op het vlak van online- en offlinecommunicatie, sales en marketing."

WAT NA
JE STUDIES?



STUDENTE INE VANDEWEGHE 2^E JAAR MARKETING- EN COMMUNICATIESUPPORT BRUGGE

"In het tweede jaar Marketing- en Communicatiesupport krijgen we de kneepjes van het vak steeds beter onder de knie. We leren alles over beeldshots maken en bewerken, evenementen plannen en organiseren en – uiteraard afhankelijk van onze afstudeerrichting – marketing of communicatie. De opleiding blijft ook in het tweede jaar heel praktijkgericht, dankzij de vele workshops en cases, geïntegreerde projecten en de stage van vijftien weken. Binnen Agency on Campus krijgen we bovendien de kans om met concrete projecten uit de wereldwereld aan de slag te gaan. Het graduaat stoomt ons op die manier helemaal klaar voor het echte leven. Ik kan niet wachten om mijn nieuwe skills en talenten in te zetten bij mijn toekomstige werkgever!"



ALUMNUS ATEF BAZA CONTENT CREATOR

"In Marketing- en Communicatiesupport krijg je les van lectoren die een pak praktijkervaring hebben. Je leert de verschillende skills en talen door vooral zelf aan de slag te gaan in de lessen en tijdens de vele stages. Tijdens mijn twee jaar in deze opleiding ontdekte ik daardoor dat ik graag met video bezig ben. Ik kreeg uiteraard ook de basis van marketing en communicatie mee, scherpte mijn grafische en digitale vaardigheden aan en ontwikkelde mijn talenten. Hierdoor zette ik na het graduaat de stap richting de bachelor marketing en rondde ik deze succesvol af. En mijn passie voor video? Die kan ik zowel kwijt in mijn job als freelance videographer als in mijn functie als digital creative bij een communicatiebureau."

CAMPUS BRUGGE STATION



Bruisende campus

De campus bevindt zich vlak bij het station van Brugge en op wandelafstand van alles waar de stad zo bekend om is: de Reien, de Grote Markt, de Burg en de vele winkeltjes, cafeetjes en koffiebars. Op onze campus is een gezellig studentenrestaurant met lekkere maaltijden, pasta en broodjes aan studentvriendelijke prijzen.



BRUGGE, TOPSTAD VOOR STUDENTEN



Tijdens je opleiding deel je de stad met toeristen uit alle hoeken van de wereld. Die mix werkt perfect. Bovendien ligt alles op wandelafstand. Bijpraten op een terras? Uitgaan op de Eiermarkt? Sporten in het groen tussen twee lessen door? Een film of optreden meepikken? Of de toerist uithangen op de Reien? In Brugge die scone kan het allemaal ...



CAMPUS KORTRIJK WEIDE - THE PENTA



Inspiratie aan de Leie

The Penta ligt op een boogscheut van het station en vlak bij het centrum van Kortrijk. De ideale bereikbaarheid combineren we met perfect uitgeruste leslokalen, een familiale sfeer en persoonlijke begeleiding. In Kortrijk geniet je ook mee van de kruisbestuiving met de opleidingen uit de pijlers Design & Technologie en Bedrijf & Organisatie.



KORTRIJK, IN VOLLE EVOLUTIE



Kortrijk biedt je vandaag alles om van je studententijd een mooie periode te maken. Naast onze moderne campussen vind je er heel wat leuke eetadresjes en cafeetjes, sportfaciliteiten bij de vleet en een gevarieerd cultureel aanbod. Kortrijk is daarnaast de place to be voor gameontwikkeling én een bruisende plek met veel ruimte voor creativiteit, innovatie, design en feestjes.



BEZOEK DE CAMPUS EN
MAAK KENNIS MET DE OPLEIDING
WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN



NOG VRAGEN OVER DEZE OPLEIDING?

Mail naar
sylvie.desmet@howest.be,
stuur een PM via Facebook
of een DM via Instagram

howest_mcs HowestMCS



www.howest.be/mcs

MISSCHIE N SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



Digitale Vormgeving • Online & Offline Graphic Design (graduaat)

Ben je een creatieve doener? Denk je in beelden? Wil je mensen verbluffen met je mooie grafische designs? Dan is de designergerichte opleiding Online & Offline Graphic Design – Digitale Vormgeving (met keuze uit Foto & Video Skills of 3D Modeling Skills) iets voor jou. In dit graduaat leer je de ideeën in je hoofd feilloos omzetten in bits en pixels!



Communicatie (bachelor)

Je verhaal op een doeltreffende en creatieve manier brengen? In de bachelor Communicatie zetten we je op weg naar doordachte communicatie met impact. Je leert het maximale uit social media halen en ontdekt de geheimen van een goeie mediamix. Via een van de keuzetrajecten (Content Creator, Creative Business Developer, Digital Marketing & Sales, Event Designer, PR & Media Influencer) groei je uit tot een moderne communicatiespecialist.



Bedrijfsmanagement (bachelor)

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in domeinen zoals vastgoed, boekhouden, logistiek, sales, marketing, fiscaliteit of finance? Of droom je van een job in de sportsector of in het buitenland? In de bachelor Bedrijfsmanagement leer je al doende! De keuze tussen een functiespecialisatie, een sectorspecialisatie of een brede bedrijfsopleiding zorgt dat jij helemaal zelf je eigen pad kan uitstippelen.



Digital Design and Development (Devine) (bachelor)

De bachelor Digital Design and Development, beter bekend als DEVINE, is dé opleiding voor de digitale makers van de toekomst. Je zet je design-, development- en researchskills in om een frisse wind van innovatie doorheen online ervaringen te jagen. Je hebt altijd de eindgebruiker in gedachten, en exploreert als Deviner zo creatief mogelijk de manieren waarop je het gebruiksgemak kan optimaliseren.