



BACHELOR IDEA & INNOVATION MANAGEMENT

YOUR FUTURE STARTS AT HOWEST

2024-2025

howest
hogeschool



Welkom!

De wereld verandert razendsnel. Technologische evoluties zoals AI, blockchain en maatschappelijke vraagstukken zoals toenemende ongelijkheid en klimaatopwarming brengen een pak uitdagingen met zich mee. Als Idea & Innovation manager buig je die uitdagingen om in kansen. Je helpt organisaties innoveren met nieuwe producten, diensten en businessmodellen of je zet je eigen project op. Zo bouw je mee aan de 21^e eeuw.

Word changemaker



Innovatie is essentieel voor maatschappelijke en economische vooruitgang. Professionals die deze innovatie en veranderingsprocessen in goede banen leiden, zijn dan ook cruciaal voor organisaties die met vertrouwen de toekomst tegemoet willen gaan en voorbereid willen zijn op de bijhorende uitdagingen.

In de bacheloropleiding Idea & Innovation Management leiden wij je op om mee het verschil te maken in de snel veranderende wereld. Als wereldburger vind jij antwoorden op de uitdagingen in de samenleving, binnen bedrijven, overheden en andere organisaties.

Je groeit uit tot een zelfbewuste projectmanager die bruggen bouwt. Binnen de organisatie, maar ook tussen de actoren in het innovatieve ecosysteem. Met de aangeleerde tools en technieken detecteer en analyseer je maatschappelijke trends, met een focus op twee megatrends: de digitale (r)evolutie en de nood aan duurzame bedrijfsvoering. Met creativiteit en een kritische houding vertaal je problemen naar kansen voor innovatie. Je houdt daarbij rekening met alle betrokkenen door actief naar ze te luisteren en ze te betrekken. Je schept tot slot een positieve, inspirerende context die ruimte biedt om via cocreatie inclusieve, duurzame waardecreatie te realiseren en volledig nieuwe bedrijfsmodellen te bedenken.

Kortom, dankzij jouw kennis, vaardigheden en attitudes word je een breed inzetbare professional. Project manager, functioneel analist, business consultant, key accountmanager of innovatie facilitator zijn maar een paar van de jobprofielen die jij zou kunnen invullen. De bedrijven en organisaties waar jij terecht komt nemen het voortouw in het vormgeven van de toekomst.



Praktijkgericht en real life leren



Het programma van de opleiding is gebaseerd op vier pijlers: innovatie & creativiteit, economie & ondernemerschap, personal skills & samenwerking en duurzame transitie.

De opleiding zet voornamelijk in op 'intrapreneurship': ondernemende professionals die binnen bestaande organisaties verandering realiseren. Ze ondersteunt echter ook studenten met ambities om een eigen onderneming uit te bouwen. De aangeboden kennis, tools en vaardigheden zijn perfect inzetbaar voor deze 'entrepreneurs'. Via projectwerk krijg je de ruimte om jouw business concept uit te bouwen. Onze lectoren zorgen daarbij voor begeleiding.

We scherpen ook jouw zelfreflectie aan. De analyse van je sterktes en zwaktes kan zo de basis worden van je ontwikkelingsstrategie. Maar evengoed besteed je aandacht aan je rol binnen een team of leer je een multidisciplinair team samenstellen. Ervaringsgericht en 'real life' leren staan centraal. Daarvoor brengen we het

werkveld naar de opleiding: experts geven hun expertise en praktijkervaring mee als (gast)docent en we verwerken zoveel mogelijk reële cases in de opleidingsonderdelen. Je trekt er ook zelf op uit: via bedrijfsbezoeken, conferenties of werkplekervaringen. Soms op je eentje, maar meestal in groep. De lectoren zijn er om je kennis bij te brengen, maar ook om je van dichtbij te coachen.

Binnen duurzame transitie buig je je over duurzaamheidsuitdagingen waar bedrijven en organisaties vandaag mee kampen. Je geraakt vertrouwd met verschillende duurzaamheidskaders en screent kansen om te innoveren. Aan de hand van cases verdiep je je in circulaire, sociale en duurzame businessmodellen in verschillende sectoren. Daarnaast komt impactmeting en rapportering aan bod.

Het curriculum benadrukt samenwerking met het werkveld, vooral in het laatste semester. Tijdens het research- en innovatieproject werk je intensief bij een organisatie of bedrijf.



“Als Idea & Innovation manager leer je kansen screenen, projecten faciliteren en bruggen bouwen tussen verschillende actoren.”



STUDIEPROGRAMMA 2024 - 2025

	JAAR 1		JAAR 2		JAAR 3	
	SEMESTER 1 (30 SP)	SEMESTER 2 (30 SP)	SEMESTER 3 (30 SP)	SEMESTER 4 (30 SP)	SEMESTER 5 (30 SP)	SEMESTER 6 (30 SP)
INNOVATIE & CREATIVITEIT	Creativiteits- & brainstormtechnieken (3 SP) Innovatiemanagement (3 SP) Data skills (3 SP)	Design thinking (6 SP) Digitale trends & ontwikkelingen 1 (3 SP)	Digitale trends & ontwikkelingen 2 (3 SP)	Data driven design & innovatie (3 SP)	Kritisch denken (3 SP) Futures thinking (6 SP)	Afsluitend Research Project (9 SP)
ECONOMIE & ONDERNEMERSCHAP	Inleiding economie (3 SP) Organisatie management (3 SP) Bedrijfs- & verdienmodellen (3 SP)	Data atelier (3 SP) Financiërings- & organisatievormen (6 SP)	Start-up lab (6 SP) Marketing & Branding (6 SP)	Innovatieve business cases (6 SP) Marketing & sales (3 SP)	The Collective (6 SP) Systems innovation (3 SP)	(Esports) Innovatieproject (21 SP)
PERSONAL SKILLS & SAMENWERKING	Zelfkennis & ontwikkeling (3 SP) Professioneel communiceren (6 SP)	Project management (3 SP) Groepswerking & coaching (3 SP)	Change management (6 SP) Community building & engagement (3 SP)	Professionele ontwikkeling 1 (3 SP) Facilitation skills (3 SP)	Professionele ontwikkeling 2 (6 SP) Vorbereiding afsluitend research project & innovatieproject (3 SP)	
DUUZAME TRANSITIE	Maatschappelijke & ecologische uitdagingen (3 SP)	Duurzaam & sociaal ondernemen 1 (3 SP) Meet the Industry (3 SP)	Duurzaam & sociaal ondernemen 2 (6 SP)	Stage (9 SP) Transitiecases (3 SP)	Regeneratieve economie (3 SP)	

= In deze semesters kan je kiezen voor een buitenlandse studie of stage.

= Opleidingsonderdelen met projectwerk waarin kennis geïntegreerd zal worden

= Samen met andere Howest-opleidingen

Programma onder voorbehoud

**HET MEEST
ACTUELE PROGRAMMA?
CHECK DE WEBSITE!**



WAT MAAKT DEZE OPLEIDING ZO UNIEK?

Je wordt een T-shaped professional

Als T-shaped professional ontwikkel je vaardigheden en attitudes die je toelaten om opportuniteiten te screenen, projecten te faciliteren en bruggen te bouwen tussen verschillende actoren. We leiden je op tot een professional die projecten kan managen, en we gaan diepgaand in op specifieke kennisvelden die van jou een echte Idea en Innovation Manager maken zoals creativiteitstechnieken, samenwerken en coachen.



Een coach aan je zijde

De lectoren binnen de opleiding treden vooral op als coach en als klankbord. Vanuit hun expertisegebied en voorbeeldfunctie begeleiden ze je in het projectwerk en doorheen de opleiding. Via opbouwende feedback helpen ze je om het maximum uit je leerproces te halen.



Evaluatie door medestudenten

Idea & Innovation Management zet sterk in op permanente evaluatie. We toetsen dus op verschillende momenten en met verschillende evaluatiemethodes of je de aangeleerde concepten, kaders en technieken voldoende beheerst en/of toepast. In het begin ligt de nadruk op basiskennis, maar naarmate de opleiding vordert, worden de projecten en cases steeds complexer. Ook het werkveld neemt deel aan het evaluatieproces via peterschap of jury's.

De opleiding zet ook in op peer assessment. Hierdoor bekijk je de aangeboden concepten op een andere manier en oefen je meteen de kernskills van een innovatieprofessional. Kritisch denken bijvoorbeeld, of constructief feedback formuleren.



VOORBEELD-PROJECTEN

Met je indrukwekkende combinatie van ondernemerszin, creativiteit, technologische kennis en people skills kan je terecht bij bedrijven en organisaties in alle mogelijke sectoren. Enkele voorbeelden van projecten vind je hieronder.



Via influencers nieuwe markten aanboren

Studenten met een sterke interesse in digitale evolutie gaan op zoek naar mogelijkheden om nieuwe markten en businessmodellen te verkennen. Dat is precies het doel van het studentenproject 'Getcom'.

Twee studenten werkten in hun tweede jaar een project uit dat met behulp van data-aggregatie en kunstmatige intelligentie influencers matcht met geïnteresseerde bedrijven. Met dit project wonnen ze de eerste prijs voor jong ondernemerschap die Senior Consultants Vlaanderen uitschreef naar aanleiding van de twintigste verjaardag.



Samen met bedrijven op zoek naar nieuwe economische modellen

Iedereen heeft thuis wel een boommachine liggen. Maar wist je dat die gemiddeld slechts 13 minuten wordt gebruikt? Zonde van de aankoopkost, en van de CO2-uitstoot die de productie met zich meebrengt. Hetzelfde geldt voor een zaag(machine), soldeerbout en allerlei ander (klein) gereedschap. Behalve voor fervente doe-het-zelvers loont het de moeite om deze zaken te huren in plaats van ze aan te kopen. Als afstudeerproject werd het idee van een 'gereedschapsbibliotheek' samen met de Mind- and Makerspace in Brugge uitgewerkt. Het doel? Mensen goedkoper, efficiënter en met kwalitatief materiaal laten klussen.



32B, hiphop en streetart voor iedereen

Sterk sociaal gedreven en volop op zoek naar mogelijkheden om iedereen in de samenleving zoveel mogelijk te betrekken? Dat kan alleen door projecten uit te werken die aansluiten bij de leefwereld van iedereen, ook van de groepen die al eens door de mazen van het net glippen.

In het 32B intrapreneurship-project gingen twee studenten aan de slag om voor de Kortrijkse vzw De Stroate een netwerk uit te bouwen dat via hiphop en streetart jongeren wil betrekken in positieve initiatieven. Die moeten ze terug zin doen krijgen om zich voluit in te zetten voor een betere wereld.

EEN DAG IN HET ZOG

VAN JARNE

1^{STE} JAAR IDEA & INNOVATION MANAGEMENT



08:20u

Na mijn treinrit wandel ik van het station van Kortrijk naar onze moderne campus The Penta.



09:00u

In het vak 'Maatschappelijke en ecologische uitdagingen' leren we over de actuele uitdagingen rondom ons en hoe we er een positief antwoord op kunnen formuleren.



12:20u

Samen met enkele medestudenten eet ik in het restaurant op de campus. Dit is een goed moment om te ontspannen en elkaar beter te leren kennen.



13:30u

We presenteren de resultaten van het project waar ons groepje de voorbije weken aan heeft gewerkt in het vak 'Innovatiemanagement'.



18:30u

Thuis is het tijd voor ontspanning, maar tegelijk denk ik ook wat na over mogelijke innovaties bij organisaties. Of misschien wel voor mijn eigen onderneming?

“Examens hebben we niet. Die worden vervangen door projecten, opdrachten en permanente evaluatie. Het houdt ons scherp en bereidt ons goed voor op later.”



ONZE TROEVEN



- **Unieke vakken:** je krijgt vakken zoals trends & business, change management, kritisch denken, community building, duurzaam & sociaal ondernemen en Future thinking. Die unieke combinatie kom je nergens anders tegen.
- **Initiatief:** je wordt een initiatiefnemer met een hart voor innovatie en veranderingsprocessen. Je pakt problemen en kansen aan en ontwikkelt oplossingen die bijdragen aan een betere wereld. Voor zo'n profiel staan heel wat bedrijven en organisaties te springen.
- **Praktijkgericht:** de focus ligt op projectwerk en samenwerking. Niet de reproductie van kennis is cruciaal, maar het kunnen toepassen van nieuwe concepten en technieken in concrete projecten (goed voor meer dan drie kwart van de punten).
- **Netwerken:** je bouwt tijdens je studies al een professioneel netwerk uit voor later. Samenwerken met partners uit alle mogelijke hoeken is een belangrijk aandachtspunt tijdens de opleiding.
- **Focus op duurzame transitie:** je leert niet alleen over wat er vandaag niet goed loopt, maar je krijgt de kennis, vaardigheden en attitudes aangereikt om positieve verandering teweeg te brengen.
- **Innovatie voor een organisatie of een eigen innovatief project:** wil je een organisatie helpen innoveren met jouw creativiteit? Top, dat kan in het laatste semester! Of wil je liever een eigen product of een zelfbedachte dienst op de wereld loslaten? Ook dat kan. Aan jou de keuze!



WAAR KOM JE LATER TERECHT?



Als Idea & Innovation Manager kan je aan de slag binnen bedrijven en organisaties in alle mogelijke sectoren. Zij hebben jou nodig om futureproof te worden en om ze mee te nemen richting innovatie. Mogelijke functies zijn teamcoach, change manager, projectbegeleider, data-analist of conversation manager. Of misschien bouw je wel gewoon het bedrijf uit waarvoor je in het derde jaar de basis hebt gelegd.

Vast staat dat zowel grote als kleine bedrijven volop op zoek zijn naar specialisten in veranderingsprocessen.

Verder studeren?

Na deze opleiding kan je terecht in de bachelor-na-bachelor Advanced Business Management, of in het postgraduaat Space & Service Design. Wil je in een jaar een bijkomend bachelordiploma halen? Ook dat kan! Denk aan Communicatie, Organisatie en Management of Bedrijfsmanagement. Ook een masterdiploma is haalbaar, al dan niet met een schakeljaar. Denk aan de master Duurzaam Energiemanagement of een master in bedrijfseconomie, sociaal-economische wetenschappen, handelswetenschappen, communicatiewetenschappen...



AAN HET WOORD

STUDENT YENE TASSEW 3^{DE} JAAR IDEA & INNOVATION MANAGEMENT



"Al heel mijn leven ben ik een echte initiatiefnemer. In mijn Chirocarrière was ik degene die de leiding nam, samenwerkingen opzette en de rest van de groep motiveerde. De SID-in beurs maakte mij helemaal warm voor de opleiding Idea & Innovation Management. Ik koos voor deze bacheloropleiding, en bijvoorbeeld niet voor Businessmanagement, omdat je er echt al doende leert. Alles is gericht op initiatief nemen en innovatie. Eigen inbreng wordt bovendien sterk op prijs gesteld, waardoor je jezelf optimaal kan ontwikkelen. Nog een reden waarom ik voor deze richting koos, was de mogelijkheid om in het laatste jaar aan een eigen start-up te werken. Dat is een unieke kans om al eens kennis te maken met alle aspecten van het opstarten van een onderneming."

ALUMNUS STEF RUTSAERT CONSULTANT BUSINESS CONSULTING @ MOORE BELGIUM



"Ik koos voor Idea & Innovation Management op basis van het brede aanbod aan vakken en het praktikaspect. Die keuze heb ik me nooit beklagd. Naast de klassieke businessvakken verdiepten we ons ook in actuele thema's en trends zoals duurzaamheid en zelfsturende teams. De afwisseling van projecten en stages gaf me een zeer stevige basis. Met mijn diploma kon ik dan ook heel wat kanten uit. Na mijn stage bleek business consulting helemaal mijn ding te zijn. Met een banabatraject van één jaar heb ik eerst nog mijn technische skills verder aangescherpt voor ik de arbeidsmarkt op ging. Vandaag werk ik als Business Consultant rond onder andere datarapportering en procesverbeteringen. Een job die helemaal past bij een Idea & Innovation Manager."



STUDENTE ELINE REMMERIE 3^{DE} JAAR IDEA & INNOVATION MANAGEMENT

"Vacatures vermelden altijd twee vereisten: een diploma en een aantal people skills. Heel veel opleidingen focussen op kennis, die je daarna toepast op stage. Idea & Innovation Management focust minstens evenveel op de ontwikkeling van de zachte vaardigheden. We leren kritisch zijn, informatie opzoeken, samenwerken, ondernemen, vlot schrijven... Presentaties maken en naar voor brengen, doen wij bijvoorbeeld tot tien keer per maand. De vele groepswerken en taken compenseren het feit dat we geen examens hebben. Een goede planning is dus een noodzaak, maar ook dat leren we. Met nog een jaar te gaan, ben ik er nu al rotsvast van overtuigd dat deze innoverende opleiding de perfecte voorbereiding zal zijn om bedrijven en organisaties te helpen innoveren."



WERKVELD VIC VANSEVENANT ONDERNEMERSCOACH

"Als ondernemerscoach aan Howest bied ik ondersteuning en begeleiding aan ondernemende studenten van alle mogelijke opleidingen. In de opleiding Idea & Innovation Management is het nooit ver zoeken naar echte initiatiefnemers: ze hebben zelf al innovatieve ideeën en komen vaak zelf naar mij toe, om hun statuut van student-ondernemer in orde te brengen, hun bedrijfsplan samen door te nemen of met de vraag om ze in contact te brengen met andere (student-)ondernemers. De hands-on mentaliteit van de opleiding Idea & Innovation Management past dus perfect bij deze enthousiaste ondernemers. Nergens aan Howest zijn er procentueel zoveel ondernemende profielen als in deze opleiding. Het is boeiend om mijn steentje bij te dragen aan het ondernemende ecosysteem."

CAMPUS

KORTRIJK WEIDE - THE PENTA



Inspiratie aan de Leie

Je krijgt les op de gloednieuwe campus The Penta. Die ligt op een boogscheut van het station en vlak bij het centrum van Kortrijk. De ideale bereikbaarheid combineren we met perfect uitgeruste leslokalen, een familiale sfeer en persoonlijke begeleiding. In Kortrijk geniet je ook mee van de kruisbestuiving met de opleidingen uit de pijlers Design & Technologie en Business & Media.

KORTRIJK,

IN VOLLE EVOLUTIE

Kortrijk biedt je vandaag alles om van je studententijd een mooie periode te maken. Naast onze moderne campussen vind je er heel wat leuke eetadresjes en cafeetjes, sportfaciliteiten bij de vleet en een gevarieerd cultureel aanbod. Kortrijk is daarnaast de place to be voor gameontwikkeling én een bruisende plek met veel ruimte voor creativiteit, innovatie, design en feestjes.



BEZOEK DE CAMPUS EN
MAAK KENNIS MET DE OPLEIDING

WWW.HOWEST.BE/KENNISMAKEN

NOG VRAGEN OVER
DEZE OPLEIDING?

Mail naar
ann.deraedt@howest.be



www.howest.be/iim

howest

de hogeschool met passie voor
jouw toekomst



JIJ BENT GEBETEN DOOR JOUW PASSIE,
WIJ DOOR JOUW TOEKOMST!

ONTDEK OP WWW.HOWEST.BE
DE OPLEIDING DIE BIJ JE PAST!

MISSCHIEEN SPREKEN VOLGENDE OPLEIDINGEN JOU OOK AAN?



Bedrijfsmanagement (bachelor)

Heb je een zwak voor de bedrijfswereld? Wil je een krak worden in domeinen zoals vastgoed, boekhouden, logistiek, sales, marketing, fiscaliteit of finance? Of droom je van een job in de sportsector of in het buitenland? In de bachelor Bedrijfsmanagement leer je al doende! De keuze tussen een functiespecialisatie, een sectorspecialisatie of een brede bedrijfsopleiding zorgt dat jij helemaal zelf je eigen pad kan uitstippelen.



Sociaal Werk (bachelor)

Ben je sociaal bewogen en wil je graag met én voor mensen werken? Wil je hen helpen bij de uitdagingen in hun leven? En meebouwen aan een duurzame, inclusieve en solidaire samenleving? Dan is de bacheloropleiding Sociaal Werk je op het lijf geschreven.



Accounting Administration (Boekhouden) (graduaat)

Heb je een voorliefde voor cijfers en oog voor detail? Werk je graag met digitale tools, maar hou je ook van sociaal contact en communicatie? Wil je bedrijven en organisaties helpen op het vlak van boekhouding en fiscaliteit? De graduaatopleiding Accounting Administration leidt je op tot een hands-on digital accountant die later aan de slag kan in boekhoudkantoren, bij kmo's of multinationals, bij de overheid of het OCMW.



Marketing- en Communicatiesupport (graduaat)

Binnen dit graduaat leer je uitdagende marketing- en communicatieprojecten aanpakken, met oog voor de creatieve insteek en commerciële opportuniteiten. Dankzij de aangeleerde digitale, grafische en communicatieskills bied je ondersteuning bij de meest uiteenlopende marketing- en communicatieprojecten. Je wordt een allround-assistent aan wie je manager heel wat taken kan uitbesteden.